SAMUEL UMTITI · **EL LADO MÁS PERSONAL**

BARÇA

REVISTA OFICIAL FC BARCELONA
DICIEMBRE DE 2016 – ENERO DE 2017
NÚM. 84 · 4 €



MASIA 360

El modelo de formación de los futbolistas del FC Barcelona, que es un referente en el mundo, se extiende a todos los deportistas del Club y a las personas que los rodean

---

El origen de los colores del Barça, inspirado en la escuela Merchant Taylors

EDITORIAL

LA EVOLUCIÓN DEL MODELO FORMATIVO

La hegemonía futbolística del FC Barcelona en estos últimos años está íntimamente ligada a su apuesta por la formación y el desarrollo del talento. La inversión de esfuerzos y recursos en los más jóvenes ha sido primordial para desplegar un tipo de fútbol propio, que requiere un aprendizaje específico desde sus fundamentos teóricos y prácticos, y que ha dado al Club los mejores éxitos de su historia.

Y llegados a este punto, cuando el sello de calidad que aporta la Masia está más reconocido que nunca, el Club ha decidido dar un paso más en su modelo formativo. Un nuevo paso impulsado desde la autoexigencia, que reforzará la singularidad de la marca Barça y aportará un valor añadido. Un nuevo paso en un contexto de competitividad feroz, con grandes fortunas aterrizando constantemente en la industria del fútbol de la mano de grandes magnates y grandes corporaciones.

La Masia 360 es un programa integrado dentro del proyecto estratégico FCB Coneixement que quiere aprovechar internamente todo el conocimiento que el Club ha acumulado a lo largo de tantos y tantos años, en beneficio de todos sus futbolistas y los deportistas que integran las secciones profesionales, además de sus entrenadores, sus educadores y sus familias.

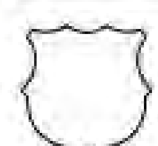
La Masia 360 pretende supervisar y acompañar la carrera deportiva y académica de los deportistas, desde que entran en el Club hasta su retirada. Este acompañamiento será básico en la formación integral del deportista, tanto en la vertiente deportiva como en la humana, con el objetivo de conseguir el mejor rendimiento deportivo, el llamado *sello Barça*, pero a la vez dirigido a que el deportista descubra lo que puede aportar como persona en la sociedad, e incluso el Club, en su futuro profesional.

El punto de partida de este nuevo proyecto formativo tuvo lugar en un acto extraordinario en el Palau Blaugrana, donde los más de 600 deportistas que integran las secciones profesionales del Club estuvieron acompañados de sus técnicos y educadores, del personal de la residencia de la Masia, de directivos y ejecutivos del Club, y de sus familias, uno de los pilares de esta nueva etapa.

Uno de los máximos exponentes del modelo formativo azulgrana es Andrés Iniesta, que protagoniza la entrevista de este número de la REVISTA BARÇA y su portada, acompañado de deportistas de las diferentes secciones del Club, que siguen aportando su experiencia a la Entidad después de su retirada del deporte activo.

Este número de la REVISTA BARÇA vuelve a centrar su mirada en la recuperación de nuestra memoria histórica, exponiendo la tesis compartida de las familias Gamper y Witty sobre el origen de los colores azul y grana, que tantas teorías ha generado a lo largo de los años. Su tesis fija este origen en los colores del equipo de rugby de la escuela Merchant Taylors, en Liverpool, donde estudiaron los hermanos Witty. ■

SUMARIO



FC BARCELONA. Diciembre de 2016 - enero de 2017 **EDITA** Departamento de Comunicación FC Barcelona. Av. de Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona T 902 18 99 00 F 93 411 22 19 revista@fcbarcelona.cat **DIRECTOR DE COMUNICACIÓN** Albert Roura **JEFE DE PRENSA** Toni Ruiz **DIRECTORA** Ketty Calatayud **REDACTORES** Oriol Bonsoms, Jaime Casas, Carles Cascante, Xavier Catalán, Jordi Clos, Jordi Nomdedeu, Francesc Orenes, Marc Parramon, Albert Riudeubàs, Mario Ruiz, Carles Santacana, Rafa Staat y Manel Tomàs **REVISIÓN LINGÜÍSTICA** Marina Álamo y Lourdes Julià **ASESORAMIENTO HISTÓRICO** Carles Santacana **COMPAGINACIÓN Y MAQUETACIÓN** Olga Amigó y Montse Chaure **FOTO DE PORTADA** Santiago Garcés **FOTOGRAFÍA** Archivo FCB, Centro de Documentación y Estudios FCB, Santiago Garcés, Marc Gómez, Miguel Ruiz (FCB), Germán Parga (FCB), Víctor Salgado (FCB) y J.D. Valera **PUBLICIDAD** FC Barcelona Departamento Comercial y de Marketing F 93 496 36 72 **IMPRESIÓN** Rotocayfo **TIRAJE** 118.000 ejemplares **DEPÓSITO LEGAL** B-40053-02 **PAPEL** Estucado mate ecológico libre de cloro de 70 g.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas. La redacción de este número se ha cerrado a 5 de diciembre de 2016.




QATAR AIRWAYS



UNA FOTOGRAFÍA HISTÓRICA

Esta imagen no se había producido nunca en los 117 años de historia del Club. Los jugadores de los primeros equipos de fútbol masculino y femenino juntos y mezclados. Una imagen que refleja la decidida apuesta del Barça por el fútbol femenino, que quiere hacer extensiva a todas las deportistas del Club. Los integrantes de los dos equipos, encabezados por los respectivos capitanes, Andrés Iniesta y Marta Unzué, demostraron una gran complicidad.

SANTIAGO GARCÉS - FCB



PRESENTACIÓN DE LOS EQUIPOS AMATEURS DEL CLUB

Nueve secciones amateurs (atletismo, hockey hierba, rugby, voleibol masculino, patinaje, hockey hielo, voleibol femenino, baloncesto en silla de ruedas y baloncesto femenino) y más de 1.200 deportistas fueron protagonistas en la presentación de los equipos de esta temporada en un acto celebrado en el Palau Blaugrana con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente primero Jordi Cardoner y el directivo responsable, Oriol Tomàs.

SANTIAGO GARCÉS - FCB


SENTACIÓ
QUIPS
CCIONS
ATEURS

MASIA 360

FORMAMOS PERSONAS A TRAVÉS DEL DEPORTE



El proyecto Masia 360 aprovecha internamente todo el conocimiento que el Barça ha acumulado durante décadas en beneficio de todos los deportistas del Club, los entrenadores, los educadores y las familias

KETTY CALATAYUD / MARIO RUIZ

A estas alturas, cualquier aficionado del Barça en todo el mundo sabe lo que es la Masia. Seguramente pocas palabras en lengua catalana son tan conocidas, aunque la mayoría de la gente no sabe exactamente el verdadero significado de este vocablo que hoy en día se identifica con el modelo formativo de las categorías inferiores del FC Barcelona.

En realidad, la Masia toma el nombre de una casa de campo (este es el significado real de la palabra en catalán) llamada la Masia de Can Planes, que estaba al lado del Camp Nou y que el 20 de octubre de 1979 se inauguró como residencia para futbolistas y se convirtió en la primera residencia de fútbol en España. Por aquella casa solariega pasaron jugadores míticos de la historia del Barça, como Guillermo Amor, Pep Guardiola y Andrés Iniesta. Pero aquella Masia de piedra, que parecía una casa propia de un cuento de sueños y fútbol, se quedó antigua y pequeña.

En 2011 se inauguró la nueva residencia de La Masia, Centro de Formación Oriol Tort en la Ciudad Deportiva Joan Gamper, un edificio moderno de 6.000 m^2 que acoge en la actualidad a 76 deportistas de fútbol y de otras secciones. La historia y los logros se encargaron de que con el paso del tiempo la Masia se haya convertido en algo más que una infraestructura: es una escuela de formación, de valores, y es el símbolo del ADN del Club, la apuesta por la cantera.

Esta apuesta ha convertido al FC Barcelona en una referencia en todo el mundo en la formación de deportistas y en un modelo de éxito. Pero ahora el Club quiere ir más allá. Y así nace Masia 360, el proyecto que quiere extender este modelo a todas las secciones profesionales del Club y a todas las personas que intervienen en la formación del deportista en todas las etapas de su vida profesional.

Masia 360 es un programa integrado dentro del proyecto estratégico FCB Coneixement, que quiere aprovechar todo el conocimiento acumulado en el Club en diferentes ámbitos durante décadas para que se puedan beneficiar de él todos los deportistas, entrenadores, miembros del cuerpo técnico, familias y entorno del deportista que forman parte de las cinco secciones profesionales de la Entidad (fútbol masculino y femenino, baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala), tanto si están en su etapa de formación, en la consolidación deportiva y a un paso de ser deportistas profesionales, como si ya están retirados.

En Masia 360 se supervisa y acompaña la carrera de los 607 deportistas de las cinco secciones profesionales desde que ingresan a nuestro club hasta su retirada. Esto permite tener una visión integral del deportista desde la mirada de cada profesional que lo rodea. A través de esta mirada se quiere y se puede ver al deportista en el ámbito deportivo, personal, emocional, relacional, educativo, familiar, nutricional, de relación con el Club... *Formamos personas a través del deporte* es su lema. Y lo quiere hacer con la ayuda de nuestros más de cien entrenadores, a los cuales también los forman para que la mirada sobre el deportista sea global, a través del trabajo en red, y de manera interdisciplinaria. ■

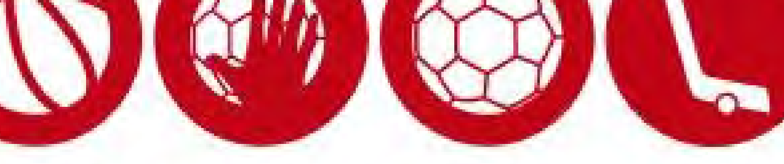
GERMÁN PARGA - FCB

El proyecto Masia 360 fue presentado en el Palau Blaugrana ante casi 2.000 personas, entre deportistas, entrenadores y familias.

Los cinco ejes del proyecto





5 secciones profesionales

En Masia 360 acompañamos y apoyamos la carrera de los deportistas que forman parte de nuestros cinco deportes profesionales: fútbol, baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala.



Formación integral de la persona

Formamos personas a través del deporte acompañándolas en su vertiente deportiva y también en el ámbito emocional, relacional, educativo, vocacional y familiar.



Masculino / Femenino

El Club refuerza con Masia 360 su apuesta formativa por el deporte femenino.



Formación de formadores

Garantizamos la transmisión de conocimientos específicos y generales de una manera transversal a nuestros técnicos, educadores, formadores, familia y entorno de los deportistas (delegados, taxistas, cocineros...) para trabajar en equipo y de manera cohesionada, con los mejores profesionales.



Supervisión y acompañamiento

Acompañamos al deportista desde el primer día que pertenece al Club, durante su trayectoria por nuestras categorías inferiores y profesionales y hasta su retirada para que sea una transición estable y para la que se sienta preparado.




GERMÁN PARGA

Foto oficial de los 268 jugadores y las 65 jugadoras de los 20 equipos de la cantera azulgrana.

Deportistas de todos los equipos

337 Fútbol

Fútbol femenino: 65
Fútbol 7: 107
Fútbol 11: 90
Fútbol formativo profesional: 75

131 técnicos
Amateurs: 65
Profesionales: 46

20 equipos
Amateurs: 17
Profesionales: 3






270 Secciones profesionales

Baloncesto: 64
Hockey patines: 42
Balonmano: 102
Fútbol sala: 62

68 técnicos
Amateurs: 50
Profesionales: 18

21 equipos
Amateurs: 17
Profesionales: 4

Total deportistas 607

¿A quién va dirigido?

Una gran familia alrededor del Barça

Masia 360 supervisa y acompaña la carrera deportiva y académica de los 607 deportistas de las secciones profesionales de fútbol, baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala. De estos 607 deportistas, 76 viven en la Residencia Oriol Tort; 337 son del fútbol formativo, y 270, de las secciones profesionales. Una gran familia, a la que hay que sumar el cuerpo técnico (199) y el Servicio de Atención Integral al Deportista, en el que se incluye el Servicio de Tutorización (16 tutores), el de Psicología (2 psicólogas) y el de Atención Escolar (5 profesores).

Estos profesionales son los que acompañan al deportista en la formación de su personalidad. Son una pieza clave en el desarrollo de los deportistas. Al papel que ellos tienen hay que sumar el de las familias y el de todo el entorno, desde los taxistas, los cocineros de la residencia, los recepcionistas y los trabajadores de la Ciudad Deportiva. ■

¿Cómo lo hacemos? SAIE Servicio de Atención Integral al Deportista



EE

EDUCACIÓN EMOCIONAL

Formamos todos los deportistas y entrenadores en las competencias emocionales y el bienestar, y los entrenamos en las habilidades sociales y personales para acompañarlos en su crecimiento deportivo, humano y de autoconocimiento.



AE

ACCIÓN EDUCATIVA

Ponemos al alcance del deportista toda una serie de profesionales, maestros y psicopedagogos para ayudarle a hacer compatible el deporte con los estudios.



AT

ACCIÓ TUTORIAL

Acompañamos integralmente a los deportistas desde su llegada al Club hasta el día en que se marchan o se retiran.

¿Qué hacemos?

El deportista nunca estará solo

Masia 360 es sinónimo de acompañamiento. No hay otra palabra que defina mejor lo que hacen los entrenadores y educadores. Acompañan al deportista desde el primer día que llega al Club y entra a formar parte de las categorías inferiores, tanto en su formación deportiva como en la académica y la personal. Se lo entrena, en definitiva, para la vida. Para que adquiera aquellas competencias emocionales que le serán de gran ayuda en todos los ámbitos y etapas de su vida.

Una vez ya son deportistas consolidados se los entrena para que entiendan lo que significa ser profesionales del mundo del deporte. Se los forma y el Club quiere que tengan los conocimientos de qué será su profesión de deportista y que saquen el máximo partido de estos, para ellos y para el Club. Deben conocer el entorno del mundo profesional: el Club, las relaciones con la prensa, las finanzas, las redes sociales, la nutrición, el marketing, etc.

Una vez el deportista avanza como profesional a lo largo del tiempo, y ve que se acaba su trayectoria, se lo prepara y forma para que conozca a través del Club y sus diferentes departamentos cómo puede afrontar esta retirada.

Lo que busca el Barça es que el deportista descubra dónde puede aportar valor en la sociedad y/o incluso en el Club. Este programa de Orientación en la Retirada del Deportista Profesional ha de ayudarle a aceptar y construir una nueva realidad personal y profesional en este difícil momento. ■





SAP

SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA

Se acompaña al deportista ante necesidades individuales que se puedan dar a lo largo de la temporada. Este servicio puede ser solicitado por la familia, el entrenador, los Servicios Médicos o el tutor.



SAFE

SERVICIO DE ATENCIÓN A LA FAMILIA Y EL ENTORNO DEL DEPORTISTA

Ofrecemos herramientas y recursos para la educación de sus hijos en un entorno deportivo y competitivo como es el FCB.



SOREP

SERVICIO DE ORIENTACIÓN EN LA RETIRADA DEL DEPORTISTA PROFESIONAL

Trabajamos conjuntamente con el deportista antes, durante y después de la retirada para que sea una transición estable y para la que se sienta preparado.

El Método Masia 360

¿Cuál es nuestro objetivo final?

Jugadores con sello Barça

El Método Masia 360 es un procedimiento ordenado de acciones dirigidas al crecimiento deportivo, humano y de autoconocimiento de los deportistas de Masia 360. Es un plan formativo sistémico (incluye todos los ámbitos que rodean al niño: entrenadores, familia, escuela, *staff*, tutores, educadores emocionales) que comienza cuando llega un deportista con un talento deportivo, una personalidad y un carácter propios.

1. ENTRENAR PARA LA VIDA:
Programa formativo de educación emocional, práctico y vivencial con intervenciones mensuales que tiene como objetivo dar herramientas a los deportistas y a sus entrenadores. Éstas son las habilidades sociales y personales que todos ellos necesitarán para ir por la vida: la conciencia y la autorregulación emocional, la autoestima, la empatía, la gestión del miedo, la comunicación positiva, la tolerancia a la frustración o la gestión del sentimiento de soledad, por ejemplo. La metodología se basa en el entrenamiento de las competencias emocionales que se transferirán a los entrenamientos y a la competición.

2. ADN BARÇA:
El estilo de juego que ha identificado y diferenciado al Barça del resto de clubes del mundo. El ADN Barça es un método técnico que garantiza deportistas con un estilo de juego propio y distintivo, con una actitud concreta dentro del campo.

3. SAIE:
Es el servicio de atención integral al deportista, una red de protección y comunicación que apoya, atiende y acompaña al deportista en todas las vertientes (escolar, formativa, de tutoría, familiar, psicológica, etc.) y que, además,



apoya a la familia y a todos los profesionales que rodean al jugador. El objetivo del SAIE es que el deportista no esté solo.

La finalidad es el legado que Masia 360 quiere proporcionar a todos sus deportistas: la mejora del talento para el éxito profesional y deportivo, y el crecimiento humano para convertirse en grandes personas.

Una gran persona es aquella que tiene competencias emocionales, que retroalimentan el talento y una actitud de automotivación. De hecho, múltiples estudios afirman que el éxito depende en un 80% del cerebro emocional (es decir, de la inteligencia emocional). Estas personas son las que dominan competencias tales como la autonomía emocional, la valentía, la asertividad, la toma de decisiones, el respeto, el liderazgo, la serenidad, la generosidad y la fortaleza interior, y son capaces de ser íntegras y auténticas.

Y todo ello para conseguir una Actitud Barça, una forma de ser, una manera de actuar en el campo y también de andar por la vida. ■

El método es un plan formativo sistémico que empieza cuando llega el deportista

La finalidad es la actitud Barça, una manera de actuar y caminar por la vida




Entrenamiento para ser deportista profesional

Desde Masia 360 se entiende que el deportista del FCB afronta una etapa decisiva cuando llega a los 16 años, y comienza su camino hacia el profesionalismo. Es entonces cuando se incide de manera directa en prepararlo para afrontar este nuevo reto en su carrera. Participará en diferentes talleres de comunicación, en los que aprenderá a hablar en público, a afrontar las conferencias de prensa y las zonas mixtas y a abordar las relaciones con los diferentes medios para estar preparado en el momento de conceder sus primeras entrevistas. También participará en talleres en los que tendrá su primer contacto con el mundo de las finanzas, el marketing y la publicidad, tres ámbitos que formarán parte de su carrera, al igual que la creación de su marca propia, que deberá ir en consonancia con la del Club. ■



Identidad FC Barcelona, historia y valores

Los valores del Club han de estar presentes en todo el itinerario formativo. Los contenidos educativos tienen como denominador común el conocimiento del Club, de su identidad, de su historia y de sus secciones profesionales y sus valores. Para ello se cuenta con la ayuda de la Fundación del FCB, las diferentes agrupaciones de exjugadores del Club y del Museo del FC Barcelona. El reto es que conozcan la historia, los jugadores legendarios y los conocimientos propios de su deporte. ■



ENTREVISTA

"La Masia me ha llevado a ser la persona y el jugador que soy hoy"

KETTY CALATAYUD FOTOS: **MIGUEL RUIZ - FCB**

Andrés Iniesta es el paradigma del futbolista formado en la Masia, donde llegó con 12 años, el ejemplo de profesionalidad y de persona con actitud Barça

El 16 de septiembre se cumplieron 20 años del debut de Andrés Iniesta con la camiseta azulgrana, en un partido con el Infantil B, cuando sólo tenía 12 años. Ese día se empezó a gestar un sueño y una carrera futbolística de leyenda en el Barça y el fútbol español. Aquel niño que recorrió llorando los cerca de 500 kilómetros que separan Fuentealbilla de Barcelona con el Ford Orion azul de su padre, es hoy un hombre que ha cumplido con creces todos aquellos sueños de infancia y un ejemplo para todos los niños que en la Ciudad Deportiva sueñan con llegar algún día a ser como él.

Con motivo de la efeméride de su llegada, ha vuelto a revivir muchos recuerdos. En su libro *La jugada de mi vida* cuenta que lo peor es la primera noche en la Masia.

Fue muy duro separarme de mi familia tan joven, con la vida que había tenido en el pueblo, muy cerca de los míos. Ese fue uno de los peores días que he vivido, pero la riqueza que te aporta venir aquí no tiene comparación con nada.

¿Y cuál ha sido el mejor recuerdo?

Lo mejor es ver actualmente quién soy. Pero tengo el día del debut en el primer equipo como el más importante para mí, porque después de unos años de perseguir un sueño tuve la oportunidad de cumplirlo.

Ha reconocido que haber venido a la Masia es lo más importante que le ha pasado...

En un porcentaje muy elevado son todos estos años que viví en la Masia y que he crecido en el Club lo que me ha llevado a ser el deportista y la persona que soy hoy.

¿Desde que ha sido padre ha entendido mejor el sacrificio que tuvo que hacer su familia al dejar marchar a un hijo de 12 años?

No me puedo poner en la situación de mis padres. Ahora que tengo dos hijos puedo llegar a entenderlo, pero debería verme yo en la misma situación. Es muy difícil..., ahora estoy tres días separado de mis hijos y tengo una necesidad muy grande de estar con ellos. Hacer este paso es real-







mente complicado. A mis padres les tengo un agradecimiento eterno porque sin esa decisión creo que hoy sería muy difícil que todos estuviéramos disfrutando de tantas cosas buenas.

¿Cómo se tomó la decisión?
La tomé yo, pero consensuada con mis padres. Con 12 años me habrían podido decir que no, pero era venir a un lugar mejor, a un club que me daría la oportunidad de crecer como jugador y como persona, y por lo tanto esto era mejorar. Mis padres creo que me veían como un niño bastante sensato para mi edad y que tenía las cosas muy claras, y esa confianza creo que también fue muy importante para dar un paso así.

Si su hija o su hijo le planteara marchar con 12 años, ¿qué le diría?
Buf!..., con 12 años ..., es una situación muy difícil, pero si sabes que debe ser bueno para su futuro, para su crecimiento como persona y para lo que decidan ser también es muy difícil pararles los pies. Supongo que todo el mundo en momentos determinados utiliza experiencias y cosas que le han pasado, y los padres tenemos esta capacidad de hacer ver las cosas que cuando eres pequeño no ves, tanto las cosas buenas como las malas. A partir de aquí nos equivocaremos y acertaremos en las decisiones, pero la vida es así.

¿Qué cree que habría hecho si se hubiera quedado en Fuentealbilla?
Teniendo la familia que tengo y cómo iban las cosas, supongo que habría estudiado y habría intentado sacarme algo, como hace tanta gente. El instituto lo tenemos a pocos kilómetros y si quieres ir a la Universidad ya tienes que ir a Albacete o fuera. En un pueblo es difícil, es más normal que de joven ya empieces a trabajar.

¿Tenía algún mote en la Masia?
Algunos compañeros me llamaban *Andrew*, y Víctor Valdés me llamaba *Cabecita*, no sé por qué.

Hay pocas certezas en la vida, pero una de éstas es que usted se retirará en el Barça...
Esperemos que sí!

Toda una trayectoria profesional con la misma camiseta sería todo un orgullo, ¿no?
Es la ilusión que tengo y la que he tenido desde hace mucho tiempo. Cuando empiezas y todo es nuevo nunca sabes lo que puede pasar, pero a medida que todo avanza, y de una manera tan importante, siempre tienes la ilusión de retirarte aquí. Tenía una meta cuando llegué, que era triunfar en el Barça, y hasta que no lo conseguí no me di por satisfecho. Hubo momentos difíciles en los que prefería jugar 10 minutos aquí que más minutos en otro equipo, y eso me ha llevado a conseguir otras cosas.

¿La perseverancia le ha llevado al éxito? Ha sido una constante en su carrera...
Bueno, cada uno elige su camino si tiene la posibilidad de hacerlo. Mi deseo era triunfar aquí y otros jugadores han elegido irse a otro lugar si aquí no jugaban. Hay muchas maneras de ser feliz y tener la sensación de conseguir lo que te propones. Yo tenía la sensación de que si había dado un paso tan importante, dejar a mi familia tan joven y pasarme mucho tiempo sin apenas verlos era para sacar un rendimiento y mi pensamiento era triunfar en este equipo.

No se podía permitir renunciar fácilmente después de todo lo que habían sacrificado usted y su familia.
Si no hubiera triunfado aquí quizás habría gente que pensaría que había fracasado, pero no es así. Hay mucha gente que pasa por la Masia y que se enriquece de muchas cosas y luego a otros equipos y son grandes jugadores. Al final, cada uno ha de buscar su felicidad. Es una cuestión personal de cada uno, nunca sabes dónde es tu felicidad.

Tiene 32 años y está en el mejor momento de su carrera, pero el camino que deja atrás seguramente es más largo que el que tiene por delante. ¿Piensa alguna vez cómo será su vida cuando deje el fútbol profesional?
No, no lo pienso. Quizás hay días que piensas algo, y días que piensas otra cosa. Pero hoy no me planteo qué seré. Sé que de una manera o de otra seguiré vinculado al fútbol.

¿Le gustaría seguir vinculado al Barça?
Sí, como no! Claro que sí, el futuro dirá qué pasa. No soy capaz de decir ahora si quiero ser una cosa u otra, pero sí me gustaría que fuera el Barça, ojalá! Pero todavía lo veo muy lejano...

¿Qué opina del proyecto Masia 360?
Creo que es un proyecto muy ambicioso y de mucha calidad, que permite hacer cosas muy importantes a todos los niveles, no sólo para las personas que han tenido más o menos proyección en el Club, sino por todos los que pasan por aquí. Es una oportunidad de participar en cosas muy importantes de la vida. Un proyecto como éste son las cosas que agrandan el Club.

¿Qué diría a los padres que llevan a sus hijos al Barça?
Que estén tranquilos, que están en buenas manos. Si ellos toman la decisión es porque saben que van a un lugar mejor, donde los niños podrán crecer de la manera adecuada tanto deportiva como personalmente. Pero no hay que engañarse, cada persona es diferente y actualmente creo que también la sociedad y el mundo han cambiado mucho y la Masia también es un reflejo de la sociedad en que vivimos, y a menudo no es fácil de llevar. Por eso es muy importante la mentalidad que tengan los chavales y sus familiares. Sin duda que la gente que trabaja aquí tiene las cosas muy claras y siempre ayuda, pero yo creo que también es muy importante el niño y su entorno. ■

Premio Reina Sofía a sus valores y juego limpio

La personalidad de Andrés Iniesta es uno de sus grandes valores, más allá de su valía como futbolista y de sus triunfos tanto con el Barça (es, con Leo Messi, el jugador con más títulos del Club, 29) como con la selección. El jugador manchego acaba de ganar el premio Reina Sofía de los Premios Nacionales del Deporte 2015 por su comportamiento, valores y su juego limpio en la práctica del deporte.

Un capital humano y profesional

El director ejecutivo (CEO) Òscar Grau es el estandarte del grupo de empleados del Club que en algún momento defendieron la camiseta azulgrana

K.C. / M.R.

Actualmente, una cincuentena de trabajadores del FC Barcelona, empezando por el director ejecutivo (CEO), Òscar Grau, tienen como denominador común el hecho de que han defendido la camiseta azulgrana en algún momento de su vida. En el futuro, y gracias a Masía 360, cada vez serán más los deportistas que estarán preparados para ocupar cargos de gestión en el Barça o continuar su vida profesional más allá del deporte vinculados al club que han defendido en los campos de fútbol o en la pista del Palau.

Uno de los ejes del proyecto Masía 360 es la supervisión y el acompañamiento del deportista en toda su carrera. Desde el Servicio de Atención Integral al Deportista se le acompaña desde el primer día que pertenece al Club con la acción tutorial, ayudándole a equilibrar las diferentes áreas de su vida. Las acciones de este servicio se centran en ofrecer al jugador orientación académica y/o profesional en función de sus necesidades individuales específicas para la inclusión en el mundo laboral después de su retirada.

Se quieren crear acuerdos de colaboración (prácticas, ofertas de trabajo ...), tanto dentro del Club como con entidades, empresas e instituciones, con el objetivo de hacer compatibles los objetivos profesionales futuros y los objetivos deportivos presentes.

Hoy en día, los trabajadores que han defendido la camiseta azulgrana en algún momento y que hoy continúan laboralmente ligados al Club son minoría. Pero la cantidad no está reñida con la calidad. El Barça puede presumir de que el principal ejecutivo de la Entidad es Òscar Grau, una leyenda de la sección de balonmano azulgrana, que tiene la camiseta azulgrana con el número dos retirada en el Palau.

Del Palau a los despachos

Òscar Grau es de aquellos deportistas que compaginó los estudios con la práctica profesional del balonmano y, además de haber formado parte del equipo que ganó la primera Copa de Europa de la sección, es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por Esade. Durante los últimos años adquirió una amplia experiencia en el mundo de la gestión deportiva. Además de la dirección de las FCBEscoles en su último año profesional, anteriormente dirigió la candidatura olímpica y paralímpica Barcelona Pirineos 2026, y fue gerente de la Federación Catalana de Balonmano (1999-2007) y de la Federación Catalana de Vela. En 2015 fue reconocido con el premio al Mejor Dirigente Profesional de 2015.

La mayoría de los profesionales que actualmente ocupan cargos de responsabilidad en el ámbito de la gestión en el Club provienen de las secciones más que del fútbol (Grau, David Barrufet, que estuvo en el Departamento Jurídico y ahora es manager de la sección de balonmano; Xavi O'Callaghan, Carles Folguera, Josep Llorca, Borregán, Tavi Tarrés...), mientras que es más habitual que los antiguos futbolistas sigan ligados de alguna manera a este mundo, bien como entrenadores, preparadores físicos, o como secretarios técnicos.

La Revista Barça reunió una representación de estos trabajadores con pasado deportivo en el Club, una larga lista donde también figuran muchos exfutbolistas que hoy en día ejercen de entrenadores en la casa, como Luis Enrique, Unzué, Gerard López, Gabri, Jorquera, Carles Busquets, Moratalla, Fuster, Reixach, Migueli y también exdeportistas de las secciones, como Solozabal, Dueñas, Fucka y Lakovic. ■

Trabajadores

1. ÀLEX GARCIA Fútbol ***Scouter***

2. PEP SERER Fútbol ***Scouter***

3. URBANO ORTEGA Fútbol ***Scouter***

4. JORDI MESALLES Fútbol **Fisioterapeuta**

5. CARLES FOLGUERA Hockey patines **Director Masia 360**

6. JOSEP MERCADER Fútbol ***Scouter***

7. JOSEP LLORCA Hockey **Jefe gestión fútbol**

8. PERE GRATACÓS Fútbol **Masia 360**



9. JOSEP BOADA
Fútbol
Jefe de *scouters*

10. MARC CARMONA
Fútbol sala
Coneixement Masia 360

11. ROBERT FERNÁNDEZ
Fútbol
Secretario técnico primer equipo

12. PERE CAPDEVILA
Baloncesto
Secretario técnico baloncesto formativo

13. BETO BORREGÁN
Hockey patines
Departamento de Operaciones

14. OCTAVI TARRÉS
Hockey patines
Marketing

15. CHECHU ROJO
Fútbol
Scouter

16. ANDREI XEPKIN
Balonmano
Residencia Masia

17. PEP SEGURA
Extécnico formativo
Secretario técnico fútbol formativo profesional

18. ANDRÉS INIESTA
Ex-residente Masia
Futbolista

19. RODRIGO DE LA FUENTE
Baloncesto
Manager baloncesto

20. DAVID BARRUFET
Exjugador de balonmano
Manager balonmano

21. MANOLO FLORES
Baloncesto
Palau Blaugrana

22. ÒSCAR GRAU
Balonmano
CEO FCB

23. XAVIER O'CALLAGHAN
Balonmano
Gerente balonmano

24. JOAN VILÀ
Fútbol
Área metodología

25. QUIQUE ÁLVAREZ
Fútbol
Entrenador Juvenil B

26. BERTA CARLES
Fútbol
Preparadora física Barça Femenino

27. AURELI ALTIMIRA
Fútbol
Ayudante secretaría técnica

28. XAVI LLORENS
Fútbol sala
Entrenador del Barça Femenino

29. ARSENI COMAS
Fútbol
Scouter

30. JORDI ROURA
Exfutbolista
Secrerario técnico de fútbol formativo amateur



ENTREVISTA

"La respuesta de las familias al proyecto es excelente"

Carles Folguera, director de Masia 360, analiza los tres primeros meses de funcionamiento del proyecto que se presentó en el mes de septiembre en el Palau

MARIO RUIZ

Después de un año de preparación, detectando las necesidades de los deportistas, Masia 360 ya es una realidad. El proyecto hace tres meses que está en funcionamiento, en los que los tutores ya se han reunido con las familias de los deportistas de las cinco secciones profesionales, han comenzado los talleres de educación emocional y las clases de refuerzo y se han puesto las primeras piedras para activar durante el 2017 los diferentes programas que configuran el proyecto.



GERMÁN PARGA FCB

Carles Folguera se dirige a los asistentes durante el acto de presentación de Masia 360.

¿Cómo han recibido los padres y los formadores el proyecto ahora que lo han conocido de primera mano?

La respuesta ha sido excelente. Masia 360 es un espacio en el que las familias se sienten mucho más cerca del FC Barcelona que nunca y nos lo han agradecido, ya que encuentran que era un servicio necesario. Nosotros les estamos ofreciendo las herramientas y los recursos necesarios para la educación de sus hijos en un entorno deportivo y competitivo como es el Barça y ellos lo ven de una manera positiva. Los entrenadores, por su parte, ya trabajan de forma alineada el proyecto.

¿Cuáles son los servicios que se han puesto en marcha?

Los tutores, dentro del servicio de Acción Tutorial, ya han realizado las primeras entrevistas con las familias de los 607 deportistas, de la misma manera que también están activados el Servicio de Atención Psicológica, el Servicio de Educación Emocional y las clases de refuerzo. Quiero destacar la buena acogida que tuvo entre las familias la conferencia con la que inauguramos el ciclo de esta temporada, de la pedagoga y escritora Eva Bach, titulada *Adolescentes en el Barça: ¡qué maravilla*' Y de cara a los formadores ya se han realizado cursos de inglés para *scouters* y de prevención de situaciones de riesgo en el deporte. En la residencia, pieza fundamental en este proyecto, ya tenemos diseñado el ciclo de conferencias y talleres para esta temporada.

> "Les ofrecemos las herramientas y los recursos necesarios para la educación de sus hijos en un entorno deportivo y competitivo como es el Barça"

¿Cuáles serán los próximos pasos?

Este 2017 apostaremos por el servicio que llamamos *Identidad FC Barcelona*. Queremos que nuestros deportistas conozcan la historia del Club y de sus secciones profesionales. En este apartado iremos de la mano del Museo y de la Asociación Barça Jugadores. También activaremos el Servicio de Orientación de la Retirada del Deportista Profesional y pondremos en marcha el taller *Entrenar para ser deportistas profesionales*, que consiste en recibir clases de comunicación y las primeras nociones de marketing, finanzas o publicidad. También trabajaremos con la Fundación para establecer colaboraciones con entidades sociales para realizar proyectos de manera conjunta y volveremos a organizar la FCB Coaching Academy, en colaboración con la FCBEscola, para formar nuevos entrenadores con ADN Barça. El reto es, por tanto, apasionante. ■


REFRESCA TU PASIÓN
Coca-Cola
Coca-Cola
SIENTE EL SABOR™
Coca-Cola, el disco rojo y la botella Contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

ELENA LLOBERA / TUTORA

"Ayudamos a las nuevas familias a adaptarse al Club"

Elena Llobera forma parte del departamento de Acción Tutorial del SAIE y durante dos meses frenéticos se ha entrevistado con 35 de las 39 familias que tiene a su cargo. Ella, graduada en CAFE y Máster en Formación de Profesorado, es atleta, especializada en salto de longitud, y durante muchos años ha formado parte de la sección de atletismo del FC Barcelona. Conoció el proyecto Masia 360 a través del Servicio de Atención al Deportista del CAR de Sant Cugat y ahora es la tutora responsable de los equipos alevines, infantiles, juvenil, júnior y segundo equipo de la sección de hockey patines. "Ayudamos a adaptarse al Club a las nuevas familias y ellas lo valoran de manera muy positiva, en especial las del hockey patines, que tienen la pista de entrenamiento en Llars Mundet", explica. Para ella, uno de sus grandes objetivos como tutora es que los chicos sean más responsables tanto dentro como fuera de la pista.



VÍCTOR SALGADO - FCB

Elena Llobera es tutora.

JUAN GIL / ENTRENADOR

"A la edad de 7 años el objetivo es formarlos, no los resultados"

Juanan Gil llegó al Barça en el verano de 2010 procedente del Sant Cugat. Él es el entrenador de los más pequeños de la casa, los niños del Prebenjamín, nacidos en 2009. El año pasado este equipo ganó la Liga a pesar de vivir una temporada muy complicada al no poder competir, por la sanción FIFA, hasta el mes de enero. Esta temporada, Juan Gil y su segundo, Dani Segovia, tienen 11 jugadores nuevos que han venido de clubes de toda Catalunya. "Este es un equipo formado por niños que ahora tienen 7 años y que competirán con rivales de 8 y 9 años. El objetivo es formarlos, no fijamos ni en los demás ni en los resultados. Es cierto que todos queremos competir, pero a esta edad buscamos la formación. Nosotros preferimos que ellos jueguen en una categoría superior, con rivales que los superan en 20 cm y en cinco números de calzado, que con unos chicos de su edad a los que, con todo el respeto, pueden ganar con facilidad por la calidad que tienen", dice Juanan Gil.

"Masia 360 nos ayuda, gracias al trabajo de los tutores, a que los chicos se adapten más rápido al Club, en cuestiones, por ejemplo, como el tema del desplazamiento en taxi a los entrenamientos; en el dominio de los egos, ya que todos eran líderes en sus equipos y ahora cambian de rol, o a exteriorizar lo que piensan", defiende el entrenador.



Juan Gil, a la derecha, posa con su equipo y el segundo entrenador, Dani Segovia.

TONI CORTÉS, RECEPCIONISTA

"Hago de hermano mayor a los deportistas"



VÍCTOR SALGADO - FCB

Toni Cortés, en la recepción de la Masia.

Toni Cortés tiene 32 años y esta es su quinta temporada en la recepción de la Residencia Masia - Centro Oriol Tort. "La Masia es como una gran familia en la que hago de hermano mayor de los deportistas. Te ven tan cercano que te cogen confianza y te explican todo lo que les angustia", explica Cortés. De estos años guarda un extraordinario recuerdo de Sandro Ramírez, ahora en el Málaga, y asegura que ha vivido experiencias de todo tipo, como cuando se escondió "dentro de la nevera para sorprender a dos jugadores que siempre iban a buscar comida a escondidas".

ORIOL ESQUIVIAS / PROFESOR

"La nueva aula de refuerzo escolar es un servicio muy útil"


VÍCTOR SALGADO - FCB

Oriol Esquivias, durante el refuerzo.

Oriol Esquivias tiene 22 años. Es graduado en Nanotecnología y es el profesor del aula de refuerzo de Masia 360 en la Ciudad Deportiva. "Este es un servicio muy útil. Muchos deportistas llegan 30 o 45 minutos antes del entrenamiento y ahora aprovechan el tiempo en el aula estudiando o haciendo los deberes", explica este joven profesor, que tiene unos alumnos de edades muy diferentes: "Con los niños de Primaria miramos la agenda y repasan los deberes del día o preparamos exámenes, y con los de Secundaria les ayudo a resolver las dudas que tienen a la hora de estudiar".

VÍCTOR MUNÁRRIZ / TAXISTA


VÍCTOR SALGADO - FCB

Víctor Munárriz hace diez años que realiza el servicio de taxi para el FC Barcelona.

"En el taxi se habla de todo: de deporte, escuela, chicas, familia..."

Víctor Munárriz tiene 41 años y ya hace diez que realiza el servicio de taxi tanto para los residentes de la Residencia Masia como para los jóvenes integrantes de las secciones de baloncesto, balonmano y hockey patines. "Los voy a buscar a la salida de las escuelas para llevarlos a entrenar o bien los acompaño al médico, al dentista o cualquier otra necesidad que tengan", explica. Él se ha convertido, con el tiempo, en una de las personas más queridas de la Masia, pero también sabe que su puesto de trabajo conlleva una responsabilidad. "En mi taxi se habla de todo: de deporte, de la escuela, de chicas, de la familia..., y mi obligación es la de estar atento para, sin traicionar su confianza, detectar dónde puede existir un problema y comentarlo con los responsables del centro", asegura.

Por su taxi han pasado desde exjugadores como Sandro, Munir y Samper, en los últimos años, hasta Muniesa y Deulofeu, que ahora juegan en Inglaterra. "La primera persona del Barça que traje en mi taxi fue el francés Ludovic Giuly. Aún lo llevo en mi taxi cuando viene a Barcelona de visita. Esto es una gran familia. A mí me gusta mucho, por ejemplo, cómo los chicos mayores, los juveniles o los cadetes, ayudan a los más pequeños, los infantiles o los alevines, con dudas de los deberes de la escuela o, simplemente, a resolver situaciones de la vida cuando los llevo en el taxi. Es la prueba evidente de que el Barça es una gran familia".

MERITXELL GONZÁLEZ / PSICÓLOGA

He captado la ilusión pero también la presión del escudo pesa mucho"

Meritxell González es licenciada en Psicología por la UB. Ella es una de las dos psicólogas del proyecto Masia 360 y en las últimas semanas ha conocido a casi todos los deportistas y las familias de las que ella es responsable. "Por un lado he captado la ilusión que tienen todos estos chicos y chicas para jugar en el Barça, para cumplir un sueño, pero también he visto que se sienten muy presionados. Todos tienen un sentimiento de hacer bien las cosas y todos me dicen que la presión del escudo pesa mucho. Y este es un aspecto que estamos trabajando con los deportistas y con sus familias, ya que las expectativas son, muchas veces, muy elevadas", comenta antes de asegurar que el mejor consejo que se puede dar a los jóvenes deportistas es que tengan paciencia. "Se deben subir los peldaños de la vida de uno en uno. Convencidos, pero sin correr. No hay que tener prisa".


SANTIAGO GARCÉS - FCB

Meritxell González es psicóloga.

ENTREVISTA

"Queremos ser el club más educativo del mundo"



Jordi Mestre, directivo responsable de Masia 360, explica cuál es la filosofía de un proyecto único en el mundo que potencia al Barça como referente formativo

MARIO RUIZ

El Barça da un paso adelante con el proyecto Masia 360. Hasta ahora se conocía al Club por su estilo de juego propio, un ADN reconocido y admirado en todo el mundo que ha sido escrito durante decenas de años por muchos deportistas y entrenadores. El reto es ahora mayor. El FC Barcelona también quiere convertirse en una referencia mundial en la educación de los deportistas. Masia 360 es un proyecto único en el mundo que se ha ido madurando en el último año y que nace para acompañar al deportista durante toda su trayectoria en el FC Barcelona. Un camino que Jordi Mestre, vicepresidente deportivo, conoce muy bien gracias al contacto diario que tiene con los deportistas del Club.

¿Formar personas a través del deporte es el reto de Masia 360?

Sí. Este es el objetivo. La Masia se ha convertido, gracias al trabajo bien hecho por sus profesionales, en una escuela de formación, de valores, y en el símbolo del ADN del Club. La Masia es la apuesta por la cantera que ha convertido al FC Barcelona en una referencia en todo el mundo en la formación de deportistas. Pues bien, ahora vamos más allá. ¿Y cuál es este nuevo escalón que queremos subir? Queremos formar personas a través del deporte. Masia 360 quiere extender este modelo, la filosofía de la Residencia Masia de toda la vida, a todas las secciones profesionales de la Entidad y a las personas que intervienen en la formación del deportista en todas las etapas de su vida personal. Podemos decir, por tanto, que el modelo Masia crece y se expande. Queremos supervisar y acompañar la carrera de todos los deportistas del fútbol, baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala desde que ingresan a nuestro club hasta su retirada. Acompañar significa que, además de su evolución deportiva, estaremos pendientes de su formación académica y de sus relaciones personales con los compañeros, entrenadores y, por supuesto, con su familia.

¿Cuál es el objetivo final del proyecto?

Queremos ser el club más educativo del mundo. Este es nuestro objetivo. El ADN Barça es un estilo de juego que nos ha identificado y diferenciado del resto de los clubes del mundo. Es un método técnico que nos garantiza deportistas con un estilo de juego propio y distintivo, con una actitud concreta dentro del campo, con unos valores. Pues bien, ahora, como he dicho, queremos ir más allá. La finalidad del proyecto es el legado que Masia 360 quiere proporcionar a todos sus deportistas: la mejora del talento para el éxito profesional y deportivo, y el crecimiento humano para convertirse en una gran persona. Queremos conseguir, como ya se explicó en el acto de presentación de Masia 360 que se hizo en el Palau Blaugrana, una actitud Barça, una forma de ser, una manera de actuar en el campo y de andar por la vida por la que sean reconocidos nuestros deportistas. Queremos que en un futuro se pueda decir: "Este es un chico o una chica Masia". Actitudes como la de nuestros jugadores del Infantil B consolando a los rivales tras ganar la final en Japón son el mejor ejemplo de lo que queremos que sea la actitud Barça.

> "El objetivo es que en un futuro se pueda decir: "Este es un chico o una chica Masia""

¿Cómo lo conseguirán? ¿Cuáles son los ejes clave del proyecto?

Lo conseguiremos si somos capaces de ser una



GERMÁN PARGA - FCB

El vicepresidente deportivo, Jordi Mestre, rodeado de jugadores del Alevín B.

gran familia. Masia 360 cuenta con la incorporación de un importante grupo de profesionales, como son los tutores, las psicólogas, los educadores emocionales y los profesores de refuerzo, que se han unido desde el mes de septiembre a los técnicos que ya trabajaban con nuestros deportistas y que, como es lógico, son los que han hecho siempre una función formativa dentro de la casa porque son los que más tiempo pasan con los chicos y chicas. Ahora, repito, subimos un peldaño más. Estos tutores, psicólogas y profesores darán una información adicional a los entrenadores para que estos conozcan cómo son sus deportistas como personas fuera del entorno del equipo, cuáles son sus miedos, sus inquietudes, sus preocupaciones, y cuáles son, también, los puntos fuertes de su personalidad. Esto ayudará, lógicamente, a mejorar su rendimiento deportivo. Pondré un ejemplo. A un jugador de 9 años del fútbol base se le muere un abuelo con el que tiene una relación muy cercana y esto, lógicamente, le afecta, como nos pasaría a todos, en su estado de ánimo. El tutor detectará rápidamente esta situación, contactará con la familia y la psicóloga intervendrá para ayudar tanto al chico como a los padres. O otra situación: un jugador pequeño se lesiona de gravedad y no puede jugar en seis meses. Desde Masia 360 ayudaremos a los padres a saber cómo tratar los diferentes estados anímicos que vivirá el chico durante la lesión.

¿Necesitarán, por tanto, la complicidad de las familias en este proyecto?

Sí, por supuesto. Sin las familias no lo conseguiremos. Masia 360 es un proyecto en el que todos, Club y familias, tenemos que ir de la mano. Como ocurre en una orquesta: cada músico domina su instrumento, aporta su talento al conjunto para que suene bien, que sea excelente. Nosotros, como FC Barcelona, formaremos una orquesta con las familias. Y la partitura sonará muy bien. El mensaje que les quiero dar es que nos confíen su tesoro más valioso, su hijo, que nosotros lo acompañaremos en su itinerario. Esto es Masia 360. Un espacio en el que el deportista nunca se sentirá solo y donde, entre todos, padres, entrenadores, tutores, educadores emocionales y psicólogos, haremos mejores personas para tener mejores deportistas. Este es el reto. Y también les enseñaremos, cómo no, a tener paciencia, a subir los peldaños de la vida de uno en uno y a no querer correr. En este sentido, tanto Iniesta como Sergi Roberto son dos ejemplos a seguir. Ambos han tenido la paciencia necesaria en su momento para consolidarse en el primer equipo.

> "Acompañaremos la carrera de los deportistas desde que entran al Club hasta su retirada"

Es importante, por tanto, conocer la historia del Club y de sus deportistas para tener unos ejemplos en los que inspirarse.

Estoy absolutamente de acuerdo. Dentro del proyecto Masia 360 creemos que los valores y las actitudes se aprenden y, por tanto, los debemos hacer vivir a todos los protagonistas del proceso formativo: los deportistas, los entrenadores y las familias. Porque los valores y las actitudes forjarán la personalidad del deportista. Un jugador del FC Barcelona debe tener, por tanto, un conocimiento del Club, de su identidad, de su historia y de sus valores. Y esto lo impulsaremos desde Masia 360. Un jugador de la sección de balonmano que llegue al primer equipo tiene que saber, por ejemplo, que existió un *Dream Team* entrenado por Valero Rivera que marcó una época en el balonmano europeo. O un jugador del fútbol base debe saber, por ejemplo, quién era Johan Cruyff y todo lo que aportó a nuestro ADN y que hace muchos años existió un mago del balón llamado Ladislao Kubala que era tan bueno que tuvimos que construir un nuevo estadio para verlo. Hay que conocer la historia del Club para ser más fuertes.

¿Hay algún programa de Masia 360 que le haga especial ilusión?

Me gusta mucho, por ejemplo, el Servicio de Orientación de la Retirada del Deportista Profesional. Creo que es muy importante que el deportista, a medida que avanza como profesional y ve que se acaba su trayectoria, vea que desde el Club lo preparamos y formamos para que conozca a través de nuestra entidad y sus diferentes departamentos cómo puede afrontar esta retirada que lo puede llevar, incluso, a trabajar en el mismo FC Barcelona. Esto es Masia 360: supervisión y acompañamiento en toda la carrera del deportista. ■

La tranquilidad de sentirse bien acompañado

Las nuevas familias que llegan al Club valoran de manera muy positiva cómo Masia 360 les ayuda a integrarse más rápido al FC Barcelona

MARIO RUIZ

Alejandro Domínguez tiene 10 años. Juega en el Alevín C del fútbol formativo amateur y llegó al FC Barcelona este verano procedente del equipo de su pueblo, el CD Lourdes de Tudela. Víctor Sánchez también ha llegado al Club esta temporada. Él es un año mayor, ya ha cumplido los 11, y juega en el Alevín del Barça de fútbol sala tras dejar Les Corts Ubae, el equipo en el que empezó a jugar de Benjamín. Tanto ellos dos como sus familias tienen un sueño: llegar al primer equipo de fútbol y de fútbol sala, respectivamente. Tanto Alejandro como Víctor saben que es un camino complicado y lleno de obstáculos. Un trayecto durante el cual habrá que tener paciencia y ser capaces de compaginar su carrera dual, estudios y deporte, para tener éxito en la vida. Pero también saben que es un recorrido que no harán solos. Ambas familias ya han tenido la primera reunión con los tutores de sus hijos y conocen, de primera mano, el proyecto Masia 360. "Nos sentimos muy acompañados desde que hemos llegado al Club y eso nos da mucha tranquilidad y confianza", aseguran.

Fernando es el padre de Alejandro. Él es empresario y en verano pasado tomó una de las decisiones más importantes de su vida. Dejó a su esposa, Laura, en Tudela (Navarra) a cargo de sus dos hijos, Fernando, de 12 años, y Pablo, de 6, y se fue a vivir a Sant Joan Despí, al lado mismo de la Ciudad Deportiva Joan Gamper, con Alejandro. Ambos emprendieron juntos la aventura del FC Barcelona. Fernando coge cada jueves el tren de ida y vuelta el mismo día hacia Tudela para supervisar sus negocios y ver a sus otros dos hijos, y Laura, con los dos hermanos de Alejandro, se desplaza hacia Barcelona los fines de semana que puede para ver a su hijo cuando juega con el Alevín C.

Confianza absoluta en el Club

"¿Hasta cuándo estaremos yendo y viniendo de Tudela? Supongo que hasta el próximo verano. Alejandro se ha integrado tan bien a su vida en Barcelona y al Club que ya me ha dicho que me vaya a Tudela, que la próxima temporada quiere vivir en la Masia, y yo, si es posible, lo haré, porque tengo absoluta confianza en todas las personas, educadores y entrenadores que forman parte del Club. Nunca habría




SANTIAGO GARCÉS - FCB

Víctor Sánchez conversa con sus padres, Paco y Maria, en la Ciudad Deportiva Joan Gamper.

> "Este es un club con mucho calor humano. Ahora entiendo por qué Alejandro quiso venir al Barça", dice el padre de este jugador del Alevín C"

pensado que podríamos sentirnos tan acompañados en este camino. Este es un club con mucho calor humano. Ahora entiendo por qué él quiso venir aquí", asegura su padre. Y es que Alejandro, a quien seguían de muy pequeño el Osasuna y el Athletic, llegó a probar con el Real Madrid en Valdebebas, pero fue él mismo quien dijo a su padre que quería jugar en el Barça. Debutó la Semana Santa pasada cuando ganó, marcando dos goles en la final, al Íscar Cup Laliga Promises con el Benjamín A, que entonces entrenaba Jordi Pérez.

Ahora Alejandro vive, de momento, en régimen de media pensión en la Masia. Cada día, a las 7 de la mañana, llega a la residencia para desayunar y coger el autocar que lo llevará hacia la escuela Lleó XII. Sus notas son muy buenas y no ha tenido ningún problema de adaptación con el catalán. "Incluso a veces no se da cuenta y me habla a mí en catalán", dice riendo su padre. Por la tarde, hacia las cinco, vuelve a la Ciudad Deportiva y se entrena con su equipo, cena con los compañeros y a las 21.00 horas lo recoge su padre para irse juntos a casa a dormir. "Él es muy feliz aquí. ¿Presión? Está tan contento en Barcelona que, de momento, no la tiene. Él es feliz con un balón en los pies y aquí, eso sí que me lo dice, disfruta mucho en cada entrenamiento por la forma de jugar del Barça".

Fernando Domínguez, con su hijo Alejandro a su derecha, posa con toda la gran familia que forma el Alevín C del fútbol formativo amateur.
MIGUEL RUIZ - FCB

Víctor se ha adaptado rápido

Paco y Maria, los padres de Víctor, también tomaron la decisión de fichar por el Barça este verano. Su hijo jugaba en Les Corts Ubae, uno de los clubes punteros en el fútbol sala formativo catalán. Víctor ha sido siempre un asiduo en las convocatorias de la selección catalana y el Barça hacía tiempo que lo seguía. Incluso él ya conocía a muchos de sus compañeros actuales de la misma selección catalana. Su adaptación al Barça ha sido, por tanto, muy rápida. Es cierto que ahora entrena el doble de horas que la temporada pasada, pero él, que vive en Esplugues, lleva muy bien el tema de los estudios. ¿Y la presión del escudo? "Está tranquilo. Él venía de un club donde también la exigencia es muy alta, así que está acostumbrado", dice su madre, que valora muy positivamente el acompañamiento que recibe su hijo desde el departamento de Tutoría. ■

Rakuten lucirá en la camiseta



GERMÁN PARGA - FCB

El presidente Josep Maria Bartomeu y el presidente y CEO de Rakuten, Hiroshi Mikitani.

La compañía japonesa de 'e-commerce', comunicaciones y contenidos digitales sustituirá a Qatar Airways la próxima temporada

ORIOL BONSOMS

El FC Barcelona y Rakuten Inc., una compañía global y dinámica líder en *e-commerce*, comunicaciones, contenidos digitales y servicios de FinTech para consumidores y empresas de todo el mundo, han llegado a un acuerdo según el cual la compañía japonesa se convertirá en el patrocinador principal global del Club y aparecerá en la parte frontal de la camiseta del primer equipo durante las próximas cuatro temporadas, a partir de la 2017/18.

El acuerdo fue formalizado en un acto celebrado en el Auditori 1899 con la asistencia del presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, Manel Arroyo, vicepresidente responsable de Marketing y Comunicación del FC Barcelona, y el presidente y CEO de Rakuten, Hiroshi Mikitani. El contrato de patrocinio vincula al Club con Rakuten desde la temporada 2017/18 hasta la 2020/21, con la opción de extenderlo por un año más. Como resultado de este acuerdo, el Club recibirá 55 millones de euros por cada año de los cuatro del contrato, que podrían llegar a 61 en caso de que el equipo gane la Liga y la Champions.

Rakuten, Inc. (TSE: 4755) es una de las principales compañías de servicios de internet del mundo, fundada en Japón en 1997, que ofrece una amplia variedad de servicios para los consumidores y empresas con un enfoque en el *e-commerce*, las finanzas y los contenidos digitales. Desde el 2012, Rakuten ha sido clasificada entre las 20 empresas más innovadoras del mundo en la lista de la revista *Forbes*. Con el objetivo de ser una empresa global de innovación, Rakuten se está expandiendo en todo el mundo.

"Con este acuerdo, nos situamos en el primer nivel de patrocinio de clubes deportivos"

JOSEP MARIA BARTOMEU

"Estoy emocionado de unirme a la comunidad del Barça, al cual valoro porque es 'más que un club'"

HIROSHI MIKITANI

¿QUÉ ES RAKUTEN?

Es una **empresa japonesa de comercio 'online'** con más de 50 millones de usuarios registrados.



¿CUÁNDO SE FUNDÓ?

- En **1997**, con el nombre de MDM, Inc. Rakuten Centro Comercial.
- En **1999** cambió el nombre al actual de Rakuten, Inc.



¿QUIÉN LA PRESIDE?



Hiroshi Mikitani es fundador, presidente y CEO de Rakuten.

¿CUÁLES SON SUS CONCEPTOS DE MARCA?

- **MISIÓN:** La potenciación: creemos que la única manera para que un negocio crezca a largo plazo es contribuir al mundo de manera tan significativa que la gente no pueda imaginarse la vida sin éste.
- **COMPORTAMIENTO ÉTICO:** integridad.
- **PREPARADOS PARA TRIUNFAR**
- **COMPROMISO COMPLETO:** hacer que las cosas se hagan.
- **SOLIDARIDAD:** triunfar como equipo.

MARCA

Rakuten será el primer Partner Global de Innovación y Entretenimiento del FC Barcelona y aportará nuevas iniciativas que muestran la capacidad tecnológica de la empresa en la mensajería, drones, *e-commerce*, AI (inteligencia artificial) y muchas otras más.

En Europa la empresa japonesa está presente en compañías como Viber, la aplicación de llamadas y mensajería móvil; Wuaki, el servicio de *streaming* de vídeo con sede en Barcelona; PriceMinister, una de las webs de *e-commerce* líderes de Francia, y Kobo, un servicio digital global de *e-lectura*. En todo el mundo, las empresas de Rakuten en Japón y EEUU incluyen Rakuten Ichiba, la tienda *e-commerce* y Overdrive, un distribuidor de libros electrónicos para bibliotecas.

El Viber de Rakuten, la aplicación de la mensajería móvil y de llamadas global, también se convertirá en Canal Oficial de Comunicación del FC Barcelona.

¿CUÁNTOS EMPLEADOS TIENE?

- Más de **13.700** empleados.
- Dispone de oficinas en **Asia, América, Europa y Oceanía**.

¿CUÁLES SON SUS ACTIVIDADES?

Rakuten Marketing
Edy
Rakuten SHOWTIME
kobo
Mobile
EAGLES

¿DÓNDE OPERA EN ESPAÑA?

- **Canal de contenidos audiovisuales Wuaki TV (películas y series en *streaming*), que tiene su sede en Barcelona.**

wuaki.tv

¿CUÁL ES SU FILOSOFÍA CORPORATIVA?

Contribuir a la **sociedad** mediante la creación del valor, la innovación y el **espíritu empresarial.**

¿CUÁNTO FACTURA?

- Los ingresos de Rakuten en **2015** superaron los **5.800 millones de dólares** con unos beneficios de aproximadamente 320 millones de dólares.
- En el ejercicio **2014**, el volumen bruto de transacciones globales alcanzó los **6,7 trillones de yenes** (equivalente a 50,3 billones de euros) y el número de usuarios alcanzó los 700 millones.
- Cotiza en la **bolsa tecnológica** de Japón, con una capitalización de mercado cercana a los **20.000 millones de dólares.**

¿CUÁL ES SU CÓDIGO ÉTICO?

- Obedecemos al espíritu de la **LEY**.
- Respetamos a la **GENTE**.
- Buscamos la satisfacción del **CLIENTE.**
- Actuamos justamente.
- **COMUNICAMOS** de manera cercana.
- Somos **RESPONSABLES** como ciudadanos globales.
- Nos esforzamos por contribuir a una **SOCIEDAD SOSTENIBLE.**

El presidente del Club, Josep Maria Bartomeu, afirmó: "Estamos encantados con este acuerdo con Rakuten, una marca global en innovación que nos aportará su experiencia y su *know-how* en *big data*, comunicaciones y comercio electrónico para contribuir a los futuros éxitos del FC Barcelona". El presidente reconoció: "Con este acuerdo, nos situamos en el primer nivel de patrocinio de clubes deportivos, lo que nos habíamos marcado como meta esta Junta Directiva. Esperamos que esta unión entre Rakuten y el FC Barcelona sea exitosa en el ámbito deportivo, en el comercial y en el objetivo de seguir posicionando a nuestro club como un referente mundial".

Para Hiroshi Mikitani, "esta oportunidad de asociación se establece para potenciar nuestra estrategia global de la marca". "Estoy muy emocionado –añadió- por unirme a la comunidad del Barça, equipo al que he seguido durante décadas, y al que valoro por sus valores y porque es *más que un club*". ■



GERMÁN PARGA - FCB



GERMÁN PARGA

Imagen del escenario de la Asamblea durante la exposición de las votaciones del séptimo punto del orden del día, la ratificación de la gestión de la Junta.

Amplio apoyo de los socios a la gestión de la directiva

El presidente Bartomeu expuso el Caso Neymar e hizo un repaso de los logros alcanzados durante los últimos seis años de los retos del Plan Estratégico

REDACCIÓN

El 29 de octubre se celebró la Asamblea General Ordinaria 2016, que además de los puntos habituales del orden del día como eran la aprobación de las cuentas de la temporada cerrada y de la actual, planteaba la aprobación de la gestión de la Junta Directiva. El presidente Josep Maria Bartomeu se dirigió a los compromisarios para hacer un repaso detallado del Caso Neymar, de los hitos que ha conseguido el Club durante los últimos seis años y los retos que se quieren alcanzar en el marco del actual Plan Estratégico. Por voluntad propia, se sometió a votación de los socios la gestión de la Junta, que fue ratificada por una amplia mayoría de 404 votos a favor, 60 en contra y 32 en blanco.

Bartomeu comenzó su intervención refiriéndose al cierre del Caso Neymar 1, resuelto con la aceptación del acuerdo de conformidad. En este sentido, el presidente fue muy claro y calificó la resolución como "un ejercicio de responsabilidad", ya que si se hubiera optado por seguir con el proceso "se habría comprometido la viabilidad económica y deportiva del Club". Bartomeu explicó: "La Junta Directiva consideró que teníamos que asumir una decisión tan importante. Por eso nos votaron los socios". Además, se mostró convencido de que "el Club tenía la razón, pero había un riesgo de ser condenados", y añadió: "La decisión tomada es la mejor para la Entidad".

Después de hacer un repaso exhaustivo a todas las áreas, Bartomeu habló de futuro. "Somos referentes y lo queremos seguir siendo", dijo el presidente, pero advirtió que el escenario "es feroz", con clubes que no dudan en invertir "cifras astronómicas" en este negocio. Y aquí el papel del Barça "es sentar la cabeza, ser sostenibles y poner imaginación y capacidad de trabajo".

> **"El acuerdo de conformidad es un ejercicio de responsabilidad. Teníamos que asumir esta decisión"**

> **"Somos un referente y lo queremos seguir siendo. Debemos hacer evolucionar el modelo para ser globales y admirados"**

El máximo representante de la entidad manifestó que quiere "un club global y admirado". Y por eso hay que hacer evolucionar el modelo con proyectos a la altura de nuestros tiempos. "No hay ningún otro club del mundo que esté en condiciones reales de hacer lo que nosotros queremos hacer". Los puntos estratégicos para los próximos años son:

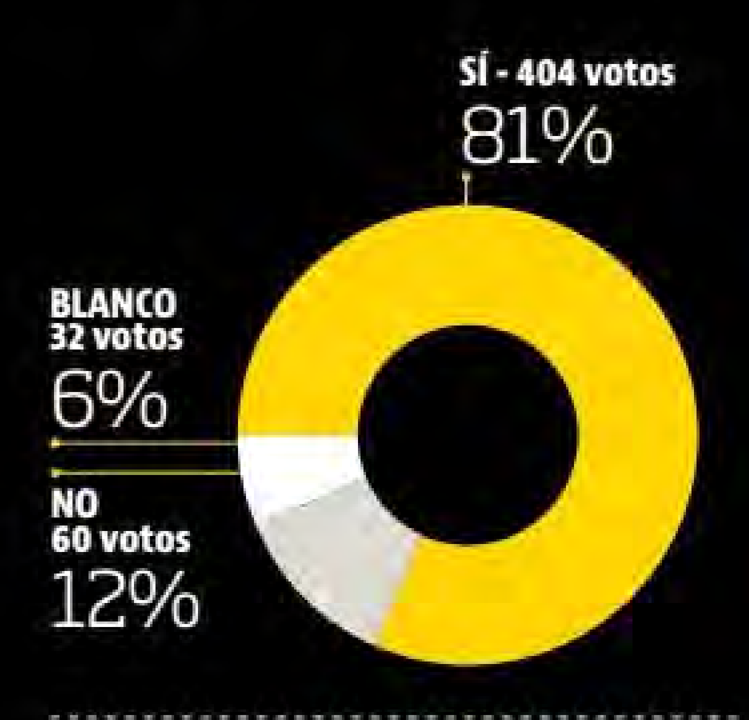
- Apostar por el conocimiento. "El Barça tiene que ser el centro referente del deporte mundial con el proyecto FCB Coneixement, que comprende la FCB Universitas y Masia 360".
- Potenciar el fútbol femenino. "El Barça no puede dar la espalda a las mujeres".
- Potenciar la imagen global. "Tenemos que proyectarnos desde Barcelona en el mundo, con las oficinas en Hong Kong y Nueva York.
- Mantener las raíces. "No debemos olvidar de dónde venimos. Somos una plataforma cultural".
- Continuar siendo el club con más aficionados y seguidores del mundo. "Un área en la que somos líderes, crecemos cada día y seguiremos creciendo".

Potenciar las FCBEscoles. "Permiten explicar nuestro concepto del fútbol y transmitirlo a los jóvenes de todo el mundo". ■

El resultado de las votaciones

GESTIÓN DE LA JUNTA

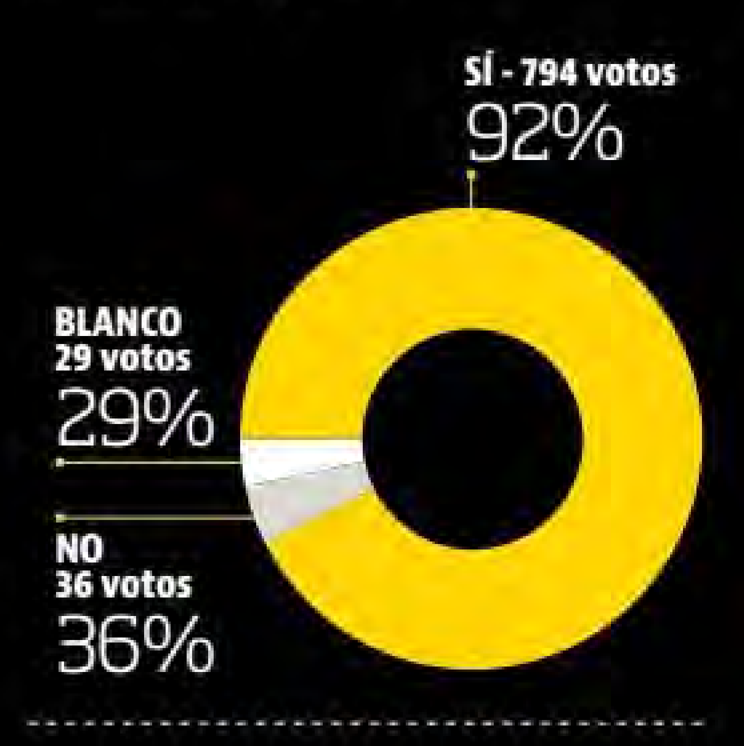
Los socios ratificaron la gestión de la actual Junta Directiva con un amplio apoyo.





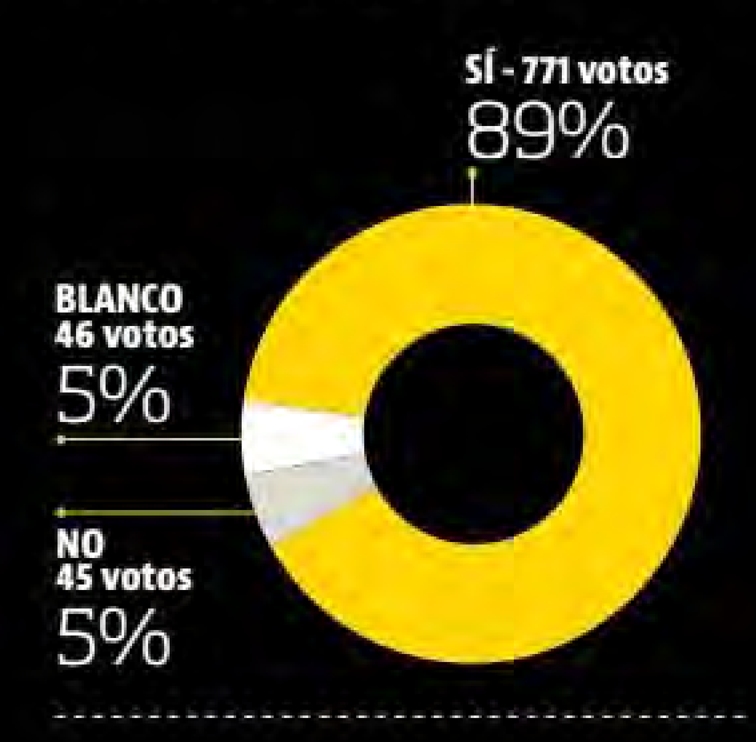
LIQUIDACIÓN 2015/16

La vicepresidenta Susana Monje presentó las cuentas del ejercicio 2015/16, que fueron aprobadas por una gran mayoría.



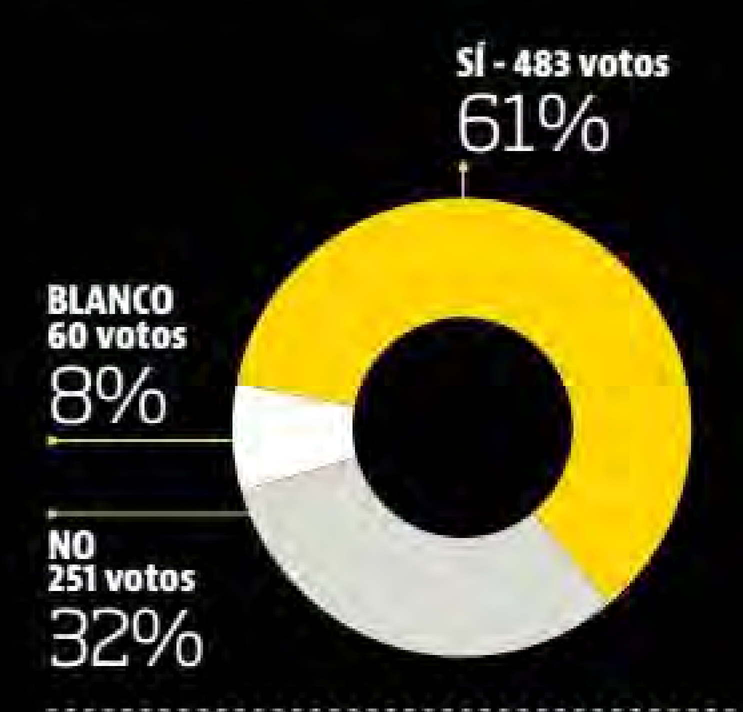
PRESUPUESTO 2016/17

El CEO Òscar Grau fue el encargado de presentar el presupuesto de la temporada actual, que fue aprobado por los socios.



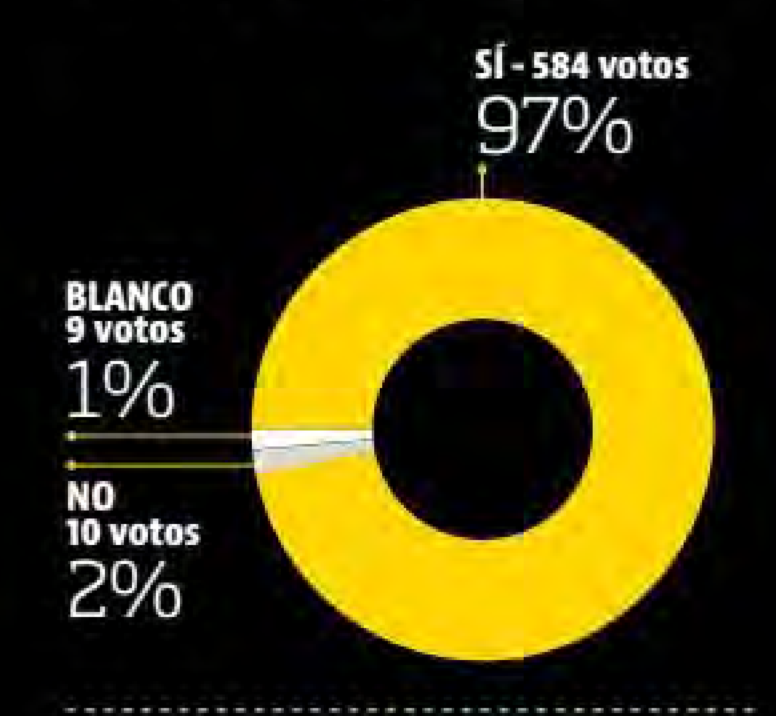
PRÓRROGA CON QATAR

La Asamblea aprobó la prórroga de un año del patrocinio con Qatar Airways, después de la exposición del vicepresidente Manel Arroyo.



RENOVACIÓN CON NIKE

Arroyo también explicó la renovación y ampliación del acuerdo de patrocinio con Nike hasta el 30 de junio de 2028, aprobada por los socios.





GERMÁN PARGA

Bartomeu, durante su discurso.

"Temporada de recuerdos y récords"

Bartomeu inició la Asamblea con el informe del presidente e hizo una valoración muy positiva de una temporada que definió como "de récords y recuerdos". "Nos han pasado cosas para sentirnos muy felices y orgullosos de ser barcelonistas, otras que nos han golpeado el corazón de tristeza, y también ha habido que nos han hecho sentir injustamente tratados". Bartomeu también criticó las palabras "imprudentes e irresponsables" de Javier Tebas, presidente de la LFP, después del partido de Valencia.



GERMÁN PARGA - FCB

Monje en su exposición en la Asamblea.

Susana Monje deja la Junta

La vicepresidenta del FC Barcelona Susana Monje presentó el 25 de noviembre pasado su renuncia al cargo por motivos personales. El presidente Josep Maria Bartomeu, que expresó su respeto por la decisión y agradeció la labor realizada por Monje, asumirá temporalmente sus funciones. Monje fue la primera mujer en la historia del Club que ocupó el cargo de tesorera de la Junta Directiva y el de vicepresidenta.

ENTREVISTA

"Por la mañana me levanto con una sonrisa..., ¡estoy en el Barça!"



Samuel Umtiti señala el Camp Nou desde el mirador de la Carretera de les Aigües, con Barcelona a sus pies.

Samuel Umtiti es el central que el Barça estaba buscando desde hacía tiempo. Un futbolista muy joven pero que demuestra una madurez sorprendente dentro y fuera del campo

RAFA STAAT FOTOS: **VÍCTOR SALGADO**

Samuel Umtiti es un hombre tranquilo. Y así llegó a la entrevista para hablar de su vida y de su carrera deportiva. Sopesando cada palabra, con estrellas en los ojos cada vez que recuerda un momento de la infancia, o cada vez que pronuncia la palabra *Barça*, un club en el que soñaba jugar. Y nos avisa: llegar al Barça no es el final de la historia. Sólo es el principio.

Nació en Camerún, y llegó a Francia con 2 años y medio. ¿Le influye esto?
Influye mucho. Nací allí, pero crecí en Francia. Tengo mucha familia en Camerún, hay sangre de este país en mis venas y eso me enorgullece. Hago cosas para ayudar a la gente de allí, porque gran parte de mi familia vive en este país. Hace poco, instalamos placas solares para tener electricidad, por ejemplo.

¿Ha ido muchas veces a Camerún?
Por temas de calendario lo tengo complicado, pero me gustaría poder ir más. Mi madre va más que yo, un par de veces al año como mínimo.

Y llegó a Lyon...
Sí, porque mi madre había vivido allí antes. Mi hermano mayor nació en Francia, y por motivos personales mi madre tuvo que volver a Camerún. Cuando decidió volver a Francia, Lyon era un lugar natural.

Sois cuatro hermanos, y usted es el más pequeño.
Sí, ¡y no sé cómo lo ha hecho mi madre! Nos ha educado a los cuatro sola, y lo ha hecho todo para que podamos tener la mejor vida posible.

¿Y cómo llegó a jugar al fútbol?
El fútbol llegó por casualidad. En muchas ciudades de Francia a principio de curso se organizan puertas abiertas de deportes en un pabellón grande. Ese día me dio por apuntarme a fútbol, y empezó todo en el club de Ménival.

¿Ya quería ser profesional?
¡No, no! Sólo quería pasarlo bien con mis amigos. Jugaba de delantero, me lo pasaba bien y poco más.

Pero no marca muchos goles ahora...
Bueno, tampoco lo intento mucho. He conseguido marcar algunos goles bonitos de profesional, pero vaya, muchas veces en los entrenamientos intento chutar y el balón se va lejos de la portería. Estoy mejor detrás.

¿Pasaba mucho tiempo en el Ménival?
No me perdía ningún entrenamiento, excepto cuando no había terminado de hacer los deberes. Mi madre no me dejaba ir sin tenerlo todo hecho. Para ella, lo más im-



"Llegar aquí es lo que quería y pienso quedarme. Si mañana me llaman para firmar un nuevo contrato hasta 2030 voy enseguida, sin mirar la letra pequeña"

portante era nuestra educación y los estudios. A mi madre le daba igual el fútbol.

¿Y cómo llegó al Olympique de Lyon?
Uno de los entrenadores fue a decirles que había jugadores buenos en nuestro equipo. De hecho, entrenaba al equipo de mayores y muchas veces quería que me entrenara con ellos.

Y su madre, ¿cómo se lo tomó?
Siempre recordaré este momento. Vino Regis (Moboula) a casa y dijo a mi madre que el Olympique me quería. A ella no le hacía mucha gracia. Al final mi hermano y mis dos hermanas insistieron.

¿Entonces llegó al Olympique?
No fue así de fácil. Entrené mucho con Regis. Íbamos a correr todos los domingos, con chicos mayores. Ahora cuando vuelvo a Lyon y veo los lugares donde íbamos a correr, ¡me pregunto cómo lo hice!

¿Su madre ya se había hecho a la idea?
Ella siempre ha querido lo mejor para mí, y me hacía mucha ilusión ir a jugar al Olympique. El único problema que había era ir a los entrenamientos, porque era pequeño y no podía ir solo en transporte público.

¿Y cómo se solucionó?
Mi madre decidió sacarse el carnet de conducir para poder llevarme a los entrenamientos del Olympique.

Se le ve emocionado...
Sí, claro, porque ahora hablamos de eso, aquí en Barcelona. Y si no fuera por todos estos detalles no estaríamos aquí. Si mi madre no hubiera hecho estos esfuerzos, por ejemplo, no estaría en el Barça.

¿En Lyon continúa de delantero?
Bueno, más o menos. Cada año me iban bajando en el campo, y al final con 10 o 12 años terminé como defensa.

¿Y portero?
Más vale que no. ¡Creo que tampoco estaríamos aquí en Barcelona! (risas).

¿Ha influido en su juego?
Sí, estoy muy tranquilo a la hora de sacar el balón desde atrás. No me estreso por nada y busco las mejores soluciones para sacar el balón limpiamente.

Usted, muy tranquilo, pero sus entrenadores, no tanto...
Un día uno de ellos me pidió que por favor lo dejara de hacer. Me decía que le daría algo, y a mi representante le pasaba igual. Entonces tuve que aprender un poco a sacar en largo, pero no me gusta. Hay más riesgos sacando el balón, pero es fútbol, y uno se puede equivocar a veces.

Parecía algo lógico su llegada al Barça, ¿verdad?
Es el estilo de juego que me gusta, y desde pequeño me fijaba mucho en el juego de este equipo. Es la idea que me gusta del fútbol, dominar la posesión y no chutar balones largos.

¿Ya lo tenía claro en este momento?
El fútbol español es un fútbol que me gusta, y el juego del Barça en particular. No lo decía mucho a mis amigos porque podían pensar que era arrogante, o incluso loco, pero es algo que hacía mucho tiempo que pensaba. Siempre he dicho a mis amigos que si no llegaba al Barça en mi carrera, habría sido un fracaso.

Y llegó el momento.
No me lo creía. Estuvimos dos horas con mis representantes y sólo decíamos: "No puede ser. ¿De verdad? No puede ser". No me emociono en exceso ni suelo llorar, pero ese día hubo lágrimas.

¿Ha hecho muchos sacrificios para llegar hasta aquí?
Sacrificios no, trabajo. Sin trabajo no se llega a ninguna parte. He hecho mucho trabajo físico desde pequeño, en las vacaciones y todo. No sé perder, no sé no llegar a un objetivo que me he fijado.

¿Su trabajo también le llevó a la selección francesa, con sus tres primeros partidos en cuartos, semis y final de la Eurocopa?
Era el suplente del suplente en un primer momento, y las lesiones de unos y las sanciones de otros me permitieron debutar. Trabajé mucho en la sombra y al final llegó la recompensa.

De ser un jugador conocido por los especialistas de la Liga francesa a ser conocido en el ámbito mundial. ¿Han cambiado muchas cosas?
Sí. Entre otras cosas debo hablar más en

público, que es algo que no me gusta mucho hacer, porque soy una persona reservada. Me he esforzado en hacerlo. Antes era algo imposible, y mira, ahora me siento más cómodo.

Incluso un día sus agentes en Lyon le convocaron para pedirle que hablara más.
A veces era algo negativo para mí. Algunos tenían una imagen falsa de mí, de arrogancia. Pero lo único que pasaba es que era tímido.

En el campo es muy activo y habla mucho.
Sí, en el terreno de juego me comunico mucho con mis compañeros. Me gusta que todo sea perfecto. Soy muy duro conmigo mismo, me exijo mucho, y a veces pido lo mismo a los demás. Me pasaba de exigente con los demás. En el campo nos decimos de todo en caliente, no hay tiempo para mantener las formas. Pero poco a poco he adaptado mi manera de decir las cosas. Me decían: "¿Qué te crees, que eres perfecto?" No sabían cómo era, de exigente, conmigo mismo.

¿Ve muchos partidos para mejorar?
Veo muchos partidos y hablo con mi representante, que también es mi amigo. Hacemos una serie de todos mis partidos, y también de otros. Es algo que hacemos con él desde que soy pequeño. Tengo mucha confianza en él, y sé que podemos hablar las cosas tal como son. Me ayuda a tener una opinión externa para analizar mis partidos.

¿Necesita confiar en la gente para abrirse?
Sí, está claro. El ejemplo de mis agentes es significativo. Mi hermano y mi amigo me representan, no por ser quienes son, sino porque confío en ellos en el ámbito profesional. Empecé con otros agentes, y al final no llegué a tener esa confianza. Y soy mucho más exigente con ellos. Me siguen desde los 15 años, me ayudan y me aconsejan y esto es algo que necesito.

¿Cómo fue su integración aquí, en Barcelona? ¿Le ha costado mucho?
Es algo que me preocupaba. Llegar a un club nuevo no me había pasado, todavía, y menos en un vestuario con jugadores como Messi, Iniesta, Suárez y Neymar. Pero la verdad es que estuvo todo muy bien. Es impresionante ver cómo son, de humildes, a pesar de ser los mejores del mundo y haber ganado tantos títulos. Incluso empiezo a hacer bromas a mis compañeros. En el fondo me gusta meterme con la gente (risas).

¿Es como una gran familia?
Sí, se parece mucho a una familia. Por ejemplo, Luis Suárez nos invitó a cenar a todos tras ganar la Bota de Oro. Demuestra el espíritu del grupo, compartir un premio individual con todos sus compañeros. No ocurre esto en todos los equipos.



Umtiti, con 23 años, es un hombre feliz que ha cumplido un sueño deportivo al fichar por el Barça.

"Siempre he dicho que, si no hubiera venido al Barça, mi carrera habría sido un fracaso"

"Sin mi madre no estaría aquí. Se sacó el carnet para llevarme a los entrenamientos"

¿Le gustaría estar muchos años aquí?
¡Eso espero! Me siento muy bien, llegar al Barça es lo que quería, y pienso quedarme. Si mañana me llaman para firmar un nuevo contrato hasta 2030 voy a firmar, sin mirar la letra pequeña (risas).

¿Y nunca había querido entrar en el Camp Nou?
Sólo quería entrar en este estadio mítico para jugar con el Barça, no para visitarlo. Lo habría hecho con 35 años si no hubiera llegado al Club, pero decepcionado.

¿Tenía algún ídolo de pequeño?
Delanteros, casi todos. Ronaldinho era el que más, con Ronaldo. Incluso ahora veo vídeos de sus jugadas y goles.

¿Solía pedir autógrafos a los jugadores en Lyon?
No, qué va. No porque no quisiera, sino porque era demasiado tímido para hacerlo.

¿Y ahora se para cuando los niños le piden autógrafos?
Sí, es importante. Somos una referencia para ellos, sueñan con llegar a ser futbolistas, y si con una foto o una firma contribuyo a que sean felices, perfecto.

¿Qué hace en Barcelona en su tiempo libre?
Me gusta jugar a la consola, juegos de fútbol, para variar (risas), descansar haciendo siestas. También voy a comer algo por la ciudad, porque me gusta descubrirla. No he tenido mucho tiempo todavía, pero tengo pendiente ir a visitar varios lugares.

A menudo se le ve con auriculares...
Sí, me encanta la música. Lo primero que hago cuando me levanto es poner música. Está muy presente en mi vida. Escucho de todo, rap francés, americano, *reggaeton*... Todo lo que suena bien me gusta.

¿Y cantar?
Bueno, tenía una canción preparada para mi llegada al Barça. En Francia, cuando alguien nuevo llega a un equipo, canta delante de todos. Incluso había ensayado la canción delante del espejo, pero al final no me hicieron cantar. Al final pensé que mejor no haber cantado delante de jugadores tan buenos.

Ha ido todo muy rápido para usted estos últimos meses...
Sí, la selección francesa y llegar al Barça... A veces cuando me acuesto lo pienso, y soy feliz. Y ahora cuando me despierto por la mañana me levanto con una sonrisa..., ¡estoy en el Barça! ■

SAM VISTO POR...

Alexandre Lacazette

OLYMPIQUE DE LYON

"

Solíamos estar juntos siempre cuando jugábamos en el Olympique de Lyon. Éramos los jugadores más jóvenes del equipo, y por tanto compartíamos muchas ideas y formas de ver las cosas. Sam es un chico muy tímido pero que siempre consigue lo que quiere. Cuando tiene una idea en la cabeza es muy complicado hacer que cambie de opinión. Ha evolucionado en esto, y ahora es un poco más comprensivo, pero no era fácil al principio (risas). Hemos visto muchos partidos de



fútbol juntos, y muchos partidos del Barça. Y él siempre decía que acabaría jugando allí porque le gustaba mucho el estilo de juego. Cuando lo vi por primera vez con la camiseta del Barça me puso la piel de gallina. Nos seguimos llamando y viendo mucho, y de hecho cada vez que podemos vamos a ver los partidos el uno del otro. En Lyon ha dejado muy buen recuerdo y cuando alguien quiere saber cómo está y cómo le van las cosas me lo pregunta a mí, porque saben que mantenemos la relación a pesar de la distancia".



Lacazette, visto por Sam

"Es mi gran amigo. Cuando llegué al primer equipo en Lyon era un chico muy tímido, y Alex me permitió abrirme a los demás. Hablamos mucho por teléfono ahora, porque es una persona importante en mi vida".

Régis Moboula

ENTRENADOR EN SU PRIMER CLUB, EL MÉNIVAL

"

Entrenaba en la categoría justo por encima de Sam en Ménival, y me encargaba de la formación de los jugadores en el club. La primera vez que fui a verlo tuve suficiente con cinco minutos para darme cuenta del potencial que tenía, y decidí ir al Olympique de Lyon a ofrecerles el jugador. Era una gran pérdida para nuestro club, pero sabía que podía llegar lejos, y quería ayudarlo. Fui a convencer a su familia y al final pudo llegar al Olympique de Lyon. Sam ha trabajado mucho para llegar aquí. Cuando era pequeño, íbamos cada domingo a correr de 9 h a 11 h. Íbamos con chicos mucho mayores que él, siempre llegaba el último, pero llegaba. Durante las vacaciones también hacíamos trabajo físico. Estábamos construyendo al Samuel Umtiti de hoy, física y mentalmente. Desde pequeño le decía que trabajando podía llegar a un gran club europeo".





Regis, visto por Sam

"Es el hombre que más me ha hecho correr en mi vida. Me canso sólo de pensar en las carreras que hemos protagonizado por Lyon. Cuando voy hoy en día a Lyon y veo las colinas donde íbamos a correr vuelvo a cansarme. Me ha ayudado a construirme físicamente y mentalmente".

Ludovic da Silva

AMIGO Y REPRESENTANTE

"

Sam es una máquina de guerra, un apasionado del fútbol que trabaja muchísimo para llegar a sus objetivos. Era muy tímido, y lo sigue siendo si no tiene confianza en la gente. En el campo no es el mismo hombre, lo que le permitió ser capitán en muchos equipos inferiores, porque era un ejemplo a seguir. Fuera del campo ya no hablaba, y yo lo decía después de cada partido para hacer una valoración. Las llamadas eran muy cortas al principio, y ahora podemos estar horas hablando de fútbol. El fútbol es su pasión, pero también es su trabajo, y lo tiene claro. Llegar al Barça para él sólo es el principio, porque ya piensa en mejorar y consolidarse. Hace mucho tiempo que Sam se fijaba en el juego del Barça. Miraba muchos partidos de fútbol, pero especialmente los partidos de este equipo por su estilo de juego. Él siempre me había dicho que soñaba jugar algún día en el Barça, y al final ha podido cumplir su sueño gracias a su esfuerzo y a su trabajo diario".

Ludo visto por Sam

"Ludo es como un hermano para mí. Le tengo mucha confianza y hablo cosas con él que no hablo con nadie más. A veces veo un partido, veo una jugada y sé que Ludo me llamará para comentarla. Nos encanta hablar de fútbol, y me ayuda a hacer autocrítica de mis partidos. Si me tiene que decir algo malo me lo dice, y eso es lo que me gusta."



No es posible calificar la operación como corrupción entre particulares, ni de estafa, porque Neymar Jr no estaba obligado a jugar donde le dijeran DIS o el Santos CF

Las incongruencias del Caso DIS

SERVICIOS JURÍDICOS
FÚTBOL CLUB BARCELONA

Se atribuye una frase a Jules Rimet, el mítico presidente de la FIFA creador de la Copa Mundial de Fútbol, que quizá ahora, descontextualizada, nos puede parecer de una inocencia desconcertante: "Hay que tener mucho cuidado porque el fútbol se está convirtiendo en un negocio". Corrían los años 50, y la eclosión de lo que ha llegado a ser el deporte más importante del mundo era ya imparable, pero, pese a todo, un hombre como Rimet, abogado y presidente de la FIFA durante más de 30 años, ya comenzaba visualizar un problema que podía perjudicar la salud de un deporte que se ha convertido en un fenómeno planetario de dimensiones descomunales.

Más de medio siglo después, en medio de una época marcada por los cambios profundos en nuestra sociedad, los tribunales españoles han sido el escenario donde se han materializado los temores de Jules Rimet, al decidir la Fiscalía de la Audiencia Nacional que la contratación de un jugador se convierte en realidad en una operación comparable a la compra de trigo o a la venta de un coche, ya que se ha dado carta de naturaleza a cualquier precio a las pretensiones de una compañía que tiene por objeto la comercialización de derechos económicos de jugadores de fútbol: nos estamos refiriendo al popularmente conocido como Caso DIS.

Como la gran mayoría de nuestros socios y aficionados ya saben, en este caso la compañía brasileña DIS (integrante de un conglomerado financiero con intereses en muchos sectores) decidió interponer una querella criminal contra nuestro club para denunciar la comisión de un delito de corrupción entre particulares (artículo 286 bis del Código Penal), y de otro delito de estafa (en su modalidad de contrato simulado), del artículo 251.3 del Código Penal.

Al margen del hecho curioso de que la posición de la Fiscalía de la Audiencia Nacional no parece muy compatible con la lucha de la FIFA y la UEFA contra el control que en algunos casos tienen los fondos de inversión sobre determinadas estructuras deportivas (en que se prescinde del elemento deportivo a favor del mero lucro económico), hay que aclarar dónde estamos y hacia dónde vamos en este asunto y hacer una traducción al lenguaje de los mortales de conceptos jurídicos muy técnicos que, si no están bien explicados, pueden conducir a posicionamientos erróneos o equivocados.

En primer lugar hay que aclarar que los dos delitos de los que se acusa al FC Barcelona son:

a. Corrupción entre particulares, es decir, la aceptación por parte de nuestro jugador Neymar Jr, y por parte de su padre y sus empresas, de una determinada cantidad de dinero del FC Barcelona para poder tener la opción de adelantar su fichaje, y que en opinión de la Fiscalía de la Audiencia Nacional impidió que otros clubes pudieran optar a la contratación del jugador.



b. Estafa (en su modalidad de contrato simulado), es decir, la supuesta conjura realizada entre el FC Barcelona y el Santos CF para que, por medio de la firma de determinados contratos (partido amistoso, opciones sobre tres jugadores), se rebajara el precio oficial del traspaso, para evitar que DIS cobrara el 40% de los importes de estos contratos.

Una vez explicado de dónde venimos, para entender dónde podemos ir hay que hacerse tres preguntas:

1. Cuando un club hace una oferta para fichar a un jugador, ¿éste está obligado a aceptar este traspaso?

2. ¿Es raro que los clubes de fútbol con tradición vendedora cedan opciones sobre jugadores con futuro de sus planteles?

3. ¿El mismo dinero que ha sido abonado a un jugador como salario o prima de fichaje puede ser considerado a la vez un traspaso?

Si desde su conocimiento nuestro lector se decanta por tres respuestas negativas, estamos ante una conclusión evidente: no es posible calificar la operación de corrupción entre particulares, ni de estafa, porque el jugador no estaba obligado a jugar donde le dijeran DIS o el Santos CF, club que, por otra parte, concedió una opción para la contratación de tres jugadores, uno de los cuales ha sido contratado este verano por el Inter de Milán por 29 millones de euros (no sería tan malo, ¿no?), e incumplió así su deber de comunicar al FC Barcelona las condiciones por si las queríamos igualar.

Finalmente hay que ofrecer al lector dos breves conclusiones: si hoy día hay alguien que todavía no entiende que jugar en el FC Barcelona junto a Leo Messi es la razón por la que todos los jugadores quieren venir, es que no entiende qué es la alta competición.

Y, por último, puede que no se trate de analizar el fichaje de Neymar Jr por el FC Barcelona: quizá habrá que analizar el nivel ético de hombres de negocios propietarios de fondos de inversión que, aprovechándose de la humildad de muchas familias, firman contratos que pretenden una suerte de nueva esclavitud de futuro para el jugador y su familia.

Quizás el resumen más sencillo en este caso es que donde las dan, las toman. ■



MIRKO KAPPES

Celebración de Marta Torrejón, tras el primero de los cuatro goles del Barça Femenino al FC Twente Stadion, en la vuelta de los octavos de la Champions.

El equipo de moda

El Barça Femenino hechiza con un inicio de temporada vestido de fútbol vistoso y buenos resultados tanto en la Liga como en la Champions League, donde ya está en cuartos de final

JORDI CLOS

Hacemos buen fútbol es el lema de la campaña promocional del Barça Femenino 2016/17. Una declaración de intenciones contrastada partido tras partido en el terreno de juego. Y es que el inicio de curso del equipo ha rozado la perfección. Campeón de Catalunya con autoridad en verano, en la Liga manda habiendo vencido en 10 de los 11 primeros compromisos, y en la Champions League ya está en los cuartos de final, donde se enfrentará al FC Rosengard sueco en marzo. El Barça se clasificaba entre los ocho mejores por segunda vez consecutiva –tercera en cuatro años– al imponerse al Twente holandés por 1-0 y 0-4.

El Femenino es un equipo ambicioso. A pesar de las cuatro Ligas las últimas cinco temporadas, no olvida que la temporada

La vuelta al mundo en once segundos



Corría el minuto 67 del derbi, correspondiente a la sexta jornada de Liga. El Barça vencía ya por 1-5 cuando Bárbara Latorre recibía el balón en terreno propio, pegada a la línea de la banda izquierda. Con una finta, se deshacía de la primera contrincante, que no llegaba a cortar el pase en horizontal de Melanie. A partir de ahí comenzaba un eslalon imperial. Por velocidad, habilidad

anterior se quedó a las puertas de los títulos. Para volver a reinar, se reforzaba cuantitativa y cualitativamente al inicio de curso. Llegaban jugadoras llamadas a marcar las diferencias, como la internacional brasileña Andressa Alves, la danesa del Lyon, Line Røddik, o la lateral Leila Ouahabi, que volvía a casa. El proyecto azulgrana, pues, generaba expectación e ilusión desde el inicio. Y no está decepcionando.

Goles maravillosos

El camino hacia la victoria pasa por el juego asociativo y de ataque. En consecuencia, esta temporada ya ha dejado goles para el recuerdo. Por ejemplo, el de Jennifer Hermoso al Twente y el de Olga Garcia al Betis incluso figuraron como las mejores dianas de la semana según el prestigioso diario inglés 'The Guardian'. Mención aparte merece lo que hizo Bárbara Latorre en el 1-6 en el campo del Espanyol. La extremo aragonesa marchaba de seis contrarias, que la intentaban detener por todos los medios; caía, se levantaba y finalmente definía con una rosca a la escuadra. Potencia, técnica, velocidad y fe. Todo el mundo hablaba de ello, el Femenino daba la vuelta al mundo.

Con todo, la repercusión mediática del conjunto dirigido por Xavi Llorens está creciendo exponencialmente. El foco lo apunta. Noticias como la vuelta de Vicky Losada al Club también tuvieron un enorme impacto. La tarrasense se marchaba a principios de 2015 para crecer en la Liga inglesa, y casi dos años más tarde llega de nuevo para seguir progresando en un Barça Femenino que evoluciona sin techo. Es el equipo de moda. ■



Prestigiosos medios de todo el mundo se hicieron eco del gol de Bárbara Latorre.

Una diana global

Nada será igual para Bárbara Latorre desde su gol en el derbi disputado el 2 de noviembre en Sant Adrià. Al día siguiente al mediodía, Gerard Piqué, en Twitter, lo comparaba con el de Leo Messi al Getafe y con el de Ronaldo Nazario en Compostela. A partir de aquí se desataba la locura. Las entradas con el gol en las diversas redes sociales del Barça Femenino (@FCBFemení) batieron récords los días siguientes. Por ejemplo, con unos 5 millones de visualizaciones, es el vídeo con más éxito de la historia del Barça Femenino en Facebook. De hecho, en sólo dos días esta cuenta pasó de 86.000 a 120.000 seguidores.

Teniendo en cuenta estos datos, es obvio que la diana de la delantera azulgrana traspasó fronteras. Prestigiosos medios de todo el mundo se hicieron eco de ella: CNN (Estados Unidos), *L'Équipe*, *La Gazzetta dello Sport* (Italia), *Olé* (Argentina)... Múltiples medios quisieron entrevistar a Bárbara en plena efervescencia del gol. "No estoy acostumbrada a ser tan mediática, pero estoy muy contenta por la repercusión, ya que ayuda mucho al fútbol femenino en general", manifestaba la protagonista en una concurrida rueda de prensa. En efecto, su gol hizo abrir los ojos a mucha gente: las chicas pisan fuerte.



y potencia escapaba de tres adversarias más. La quinta que se le cruzaba en la frontal del área, la cazaba y hacía que fuera por tierra. En lugar de quedarse tendida, esperando a ver el color de la tarjeta del rival, Bárbara se levantaba y ganaba la disputa a una sexta defensora perica, la última antes de plantarse ante la portera, a la que batía con un disparo de rosca colocadísimo.

MUY PERSONAL

PETTERI KOPONEN



SANTIAGO GARCÉS - FCB

ESCOLTA DEL FC BARCELONA LASSA DE BALONCESTO

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO 13/4/1988 Helsinki (Finlandia)
DORSAL 25
PESO 89 Kg
ALTURA 194 cm

"Siempre digo a los estadounidenses que Papá Noel es finlandés"

En sólo cuatro meses en Barcelona le ha pasado de todo. Superado el mal trago del accidente de tráfico que tuvo, este finlandés, amante del rap y del hip hop, va descubriendo, con su hijo y su mujer, los secretos de una ciudad que lo va cautivando poco a poco

CARLES CASCANTE

Cuéntenos qué hace Petteri Koponen un día sin entrenamiento en Barcelona.
La verdad es que tenemos poco tiempo libre, con tantos viajes esta temporada, pero siempre que puedo estoy con mi mujer y mi hijo. Estar juntos, salir a pasear, conocer lugares de la ciudad e, incluso, coger el coche y descubrir otros lugares fuera de la ciudad.

Tiene un hijo. ¿Cómo le cambia la vida a un chico de 20 y pocos años esto?
Mi hijo lo es todo para mí. Ahora todavía no tiene 2 años. Es mi alegría, mi energía y mi felicidad. Volver a casa después de unos días fuera es lo mejor que hay. Siempre está contento. Antes de que naciera, todo el mundo me decía cómo me cambiaría la vida... Y así ha sido. Lo recomiendo a todo el que pueda. Estoy enamorado de mi hijo.

Usted juega a baloncesto muy bien, pero tenemos entendido que comenzó jugando al fútbol...
Sí. Me encantaba el fútbol. De hecho me hubiera gustado ser como uno de mis ídolos de niñez, Jari Litmanen, pero vaya, ahora disfruto jugando en el mejor club del mundo como él también lo hizo, ¡aunque sea en otro deporte!

Ahora viene Navidad... Usted proviene del mismo lugar que Papá Noel. ¿Cómo se vive la Navidad en su país y cómo la vivirá este año?
Siempre digo a los estadounidenses que el Papá Noel real es finlandés, de Rovaniemi, un lugar precioso donde los niños pueden ir a visitarlo. Siempre que me preguntan qué puedo destacar de Finlandia, ¡les hablo de Santa Claus y de la sauna! ¿Y cómo pasaré esta Navidad? ¡Pues será mi primera sin nieve! Seguro que será diferente a las que he vivido, tengo muchas ganas de vivir la experiencia. ■


BARÇA
ON LASSA
LASSA TYRES
NEUMÁTICOS OFICIALES
DEL FC BARCELONA

Un proyecto ilusionante con el sello de la Masia



De izquierda a derecha, y de arriba abajo: Joselito, Tolrà, Roger, Miquel Feixas (capitán del B), Andreu Plaza, Txus Lahoz, Jordi Torras, Bernat Povill (capitán del Cadete), Sergi Viedma (capitán del infantil), Eudald Ripollès (capitán del Alevín) y Xavi Cols (capitán del Juvenil).

Con tres jugadores de la cantera y de la mano de Andreu Plaza, Txus Lahoz y Jordi Torras, la sección de fútbol sala apuesta por la gente de la casa y el reto de volver a ganar títulos

JORDI NOMDEDEU

Tres jugadores en el primer equipo formados en el Club (Tolrà, Joselito y Roger), un entrenador que sube del filial (Andreu Plaza), un mánager deportivo que durante trece años ha hecho de coordinador del fútbol sala formativo (Txus Lahoz), y un referente para dirigir la base (Jordi Torras). Estos son los principales argumentos para entender que la sección de fútbol sala apuesta por la gente de la casa sin perder de vista que el objetivo principal de la sección es el de volver a ganar títulos.

Después de 13 años en el Club coordinando a los equipos formativos, Txus Lahoz asumió este verano pasado el cargo de mánager deportivo de la sección con una idea clara: "Poner de relieve que el Barça ya cuenta actualmente con el mejor plantel de todo el estado en fútbol sala, y posiblemente sea también el mejor de Europa". El proyecto que pone en marcha la sección tiene un objetivo prioritario claro, el de volver a ganar títulos tras dos años en blanco, lo que se quiere hacer compatible con una apuesta decidida por la gente de la casa.

Hasta ahora, sólo había dos casos de jugadores formados en la cantera que habían triunfado en el primer equipo. Eran Juan Carlos López y Jordi Torras, que fue capitán del equipo bicampeón de Europa las temporadas 2011/12 y 2013/14. Y esto ha cambiado. El actual proyecto tiene, por primera vez en la historia de la sección, a tres jugadores formados en la cantera consolidados en el primer equipo: Marc Tolrà, Roger Serrano y Joselito. Los tres ya habían coincidido en el filial, a las órdenes de Andreu Plaza. Y los tres se reencuentran en el primer equipo tras marchar cedidos y aprovechar la oportunidad. Tolrà ya vive la segunda temporada entre "los grandes", y Joselito y Roger han vuelto este verano pasado después de un paso fructífero por el Aspil-Vidal Ribera Navarra.

Por primera vez hay tres jugadores de la cantera en el primer equipo: Tolrà, Joselito y Roger Serrano

Plaza llegó al Barça en 2010 avalado por Marc Carmona para ser el entrenador del Barça B, pero, sobre todo, para ayudar al plantel "a dar un salto de calidad". Desde el primer minuto, Plaza y el entonces coordinador de la base, Txus Lahoz, congenian y juntos logran convertir en realidad el objetivo que se habían marcado: "Crear una auténtica escuela de fútbol sala en el Club y formar futbolistas preparados para competir al máximo nivel".

Los frutos han llegado con los años. Actualmente hay 19 jugadores formados en la cantera del Barça que juegan en equipos de Primera y Segunda División de la Liga Española. Y tres, en el primer equipo del Barça. No ha sido nada fácil esta meta. "El fútbol

sala es un deporte joven y, como sección, partíamos de cero con el salto al mundo profesional hace nueve años y necesitábamos a jugadores con un cierto estatus", explica Txus Lahoz. "La tarea formativa es un trabajo que se va cociendo a fuego lento, y eso es difícil de hacer compatible con la exigencia que tiene el primer equipo de ganar títulos", reconoce.

El mítico Jordi Torras también ha vuelto al Club para tomar la dirección del formativo. "Es conocedor de la casa, referente para los chicos, y tiene mucha ilusión. Es la persona ideal para dar continuidad a la idea que tenemos e incluso mejorarla", dice de él Txus Lahoz. Torras sabe que el hecho diferencial de la cantera debe seguir siendo la atención al jugador. "Aquí en la cantera del Barça marcamos las diferencias con los otros clubes a la hora de seleccionar a unos entrenadores que también tengan la carrera de INEFC o hayan estudiado Magisterio, porque tenemos en cuenta la formación de las personas", explica el mánager.

Actualmente la cantera del Barça cuenta con cinco equipos: un equipo filial, que milita en la Segunda División, y un equipo para cada una de las categorías formativas (Juvenil, Cadete, Infantil y Alevín). Más allá de la buena tarea en el aspecto formativo, los resultados deportivos también son excelentes.

"El Barça cuenta con la mejor cantera del Estado y seguramente de Europa", afirma Txus Lahoz

El año pasado todos los equipos de la cantera ganaron la Liga, y el Juvenil ha ganado cuatro de los últimos cinco campeonatos de España. Además, el filial ya hace tres temporadas que lucha por los primeros puestos en la Segunda División, a pesar de contar con la plantilla más joven, de largo, de toda la competición.

De momento el equipo se ha renovado con siete caras nuevas para volver a ganar títulos. Este es el reto inmediato de la sección. "Nos gustaría que el primer equipo estuviera formado por una mayoría de jugadores hechos en la base, pero no nos lo imponemos como obligación", explica Andreu Plaza. "Todo el mundo quisiera ganar una Champions con mayoría de jugadores de la casa, pero tenemos que tener los pies en el suelo y todavía falta mucho para llegar hasta aquí". ■

Los 7 nuevos fichajes



Rómulo Alves (3)
CIERRE
Fortaleza (Brasil) , 28/09/1986
Llega procedente de la Liga rusa. Es un jugador muy completo, con un físico privilegiado. Es muy contundente en el aspecto defensivo y tiene un disparo muy potente con las dos piernas.

Adolfo Fernández (8)
ALA PÍVOT
Santa Coloma (Barcelona), 19/05/1993
Destaca por su versatilidad: goleador, peligroso en el uno contra uno, capaz de chutar con ambas piernas y buen defensor. Debutó con 16 años en Primera en el Marfil Santa Coloma.

Diego Quintela (23)
PÍVOT
Arzúa (la Corunya), 06/08/1991
Goleador nato. Es un jugador intenso, con facilidad para aparecer en la espalda de los defensas, y que aprovecha muy bien los rebotes y las pelotas muertas en el área para marcar muchos goles.

Roger Serrano (14)
ALA
Barcelona, 15/01/1991
Formado en el Barça, ha jugado las dos últimas temporadas cedido en Tudela. Es uno de los jugadores con más calidad técnica de la LNFS. Es un virtuoso del balón y tiene un quiebro imparable hacia los dos lados.

Joselito (13)
ALA
Cádiz, 07/03/1991
Vuelve al Barça tras una cesión de tres temporadas en el Aspil-Vidal Ribera Navarra. Calidad, imaginación y quiebro. Es un lujo de jugador, muy técnico y con llegada. Imparable en el uno contra uno y también un gran asistente.

Joao Batista (6)
ALA CIERRE
Florianópolis (Brasil), 08/04/1989
Jugador muy contundente en el aspecto defensivo y muy activo en la construcción de juego. Es zurdo, y eso aún le convierte en un jugador más valioso en su posición.

Juanjo Angosto (12)
PORTERO
Cieza (Murcia) 19/08/1985
Internacional con la selección española y uno de los mejores porteros del mundo. Destaca, sobre todo, por sus reflejos y su agilidad bajo los tres palos.

EL ORIGEN DE LOS COLORES DEL BARÇA

El FC Barcelona apoya la tesis que defienden los descendientes de los fundadores del Club de que el azul y el grana provenían del equipo de rugby de la escuela Merchant Taylors, en Crosby (Liverpool), donde estudiaron los hermanos Witty

CARLES SANTACANA / MANEL TOMÀS

GERMÁN PARGA - FCB

Azul y grana, los dos colores que se han convertido en el símbolo más visible del Club. Dos colores que nos identifican en la camiseta y con las banderas de los aficionados. Azul y grana desde sus orígenes hasta hoy, sin excepciones. El símbolo más sólido de la Entidad, pero con una incógnita pendiente: ¿por qué los fundadores eligieron precisamente estos colores?

A lo largo de los años se ha especulado mucho sobre el origen de los colores. Se sabe que en la reunión fundacional se decidió el nombre del nuevo club, pero no los colores de la camiseta, por lo que no se sabe con qué indumentaria se disputó el primer partido. En la segunda reunión de socios, el 13 de diciembre de 1899, es cuando se decidieron por la tonalidad azulgrana en la camiseta, que durante prácticamente diez años iba acompañada de unos pantalones blancos. De aquellas primeras reuniones sólo se conoce lo poco que trascendió de ello a la prensa, breves notas sobre aquel grupo de jóvenes que simplemente querían jugar al fútbol y que no podían sospechar que estaban poniendo las bases del club que conocemos hoy.

Para explicar el porqué de aquella decisión se habían enunciado muchas teorías, ninguna de las cuales documentada. Había quien decía que se habían utilizado esos colores porque era la ropa la cual disponía la madre de uno de los jugadores, idea descartada porque el jugador en cuestión, Comamala, no debutó hasta 1903. También se ha podido leer que los colores elegidos eran los de los lápices que usaban los contables en la época, que tenían dos puntas, una azul y otra roja. Se llegó a decir que aquellos colores eran los del cantón suizo de nacimiento de Gamper, afirmación que se puede desmentir categóricamente. Y en 2008, cuando el sorteo de la Champions nos emparejó con el Basilea, se insistió en que el hecho de compartir colores indicaba que el Barça había tomado los del equipo suizo. Como documentó hace años Emma Gamper en un libro sobre la etapa helvética de su abuelo, el club de su país con el que Gamper mantuvo un compromiso más grande fue el Excelsior, y posteriormente el Zúrich, que fundó y lideró personalmente, mucho más que con el Basilea, donde jugó muy poco.

De hecho, las primeras historias del Club pasaban de puntillas por esta cuestión. El periodista Daniel Carbó, que en 1924 redactó la obra *Historial del FC Barcelona*, con motivo del vigésimo quinto aniversario del FC Barcelona, escribió telegráficamente: "Se acordó que los colores del Club fueran los azul y grana". Nada más. La historia que hizo Albert Maluquer a raíz de las bodas de oro, en 1949, explicaba en 15 líneas que había varias versiones, y se inclinaba por atribuir los colores al equipo suizo en el que jugaba Gamper, pero no aclaraba a cuál se refería. Todo ello indica que cuando todavía había testigos que habían conocido a los fun-

> **"Mi abuelo siempre me había dicho que los colores del Barça provenían de la escuela Merchant Taylors"**
> **MICHAEL WITTY**

> **"Esta tiene que ser la versión oficial y definitiva del FC Barcelona sobre la cuestión de los colores"**
> **MANEL GAMPER**

El presidente Bartomeu, con Michael Witty, Manel Gamper y Xavier Gamper, sostiene una fotografía del equipo de rugby de la escuela Merchant Taylors.



C. K. - FCB

Michael Witty y Manel Gamper exponen sus argumentos en el Centro de Documentación del Club.

dadores no se había transmitido una versión consolidada del origen de los colores, o nadie había dado importancia a la pregunta que nos hacemos ahora.

Una tarde con los Witty y los Gamper

No hace falta explicar a ningún barcelonista quién fue Joan Gamper, impulsor y fundador del Club. Pero, naturalmente, en el pequeño núcleo de entusiastas que lo acompañaban también había otros apellidos que son fundamentales. Uno de estos apellidos es el de los Witty. Los hermanos Frederick Arthur y Ernest Witty fueron muy activos en aquellos primeros años, y participaron en la segunda reunión, la del 13 de diciembre de 1899, justamente la reunión en la que se acordó que los colores del Club fueran el azul y el grana. Los descendientes de aquellos jóvenes hace tiempo que dan vueltas al porqué de aquellos colores, y buscan respuestas en la memoria de sus familias. Manel Gamper, nieto del fundador, siempre se lamenta de no haber preguntado más cosas a su padre, Joan-Ricard Gamper, que fue directivo del Club en la década de 1970 y que seguro que había hablado muchas horas de su amado Barça con el fundador. Por otra parte, los Witty tienen ganas de contar lo que habían oído siempre en casa. Michael Witty es nieto de Frederick Arthur Witty, que asistió a la segunda reunión y fue presidente del Club de 1903 a 1905. Tuvo la suerte de que su padre vivió hasta los 89 años y pudieron hablar muchas veces del Barça. Siempre le explicó que los colores del Club provenían de la escuela donde habían estudiado los abuelos, la Merchant Taylors, en Crosby, Liverpool. Esta idea, sin embargo, no se sustenta únicamente en el recuerdo. Como es lógico, a raíz del 75º aniversario del Club se volvió a hablar mucho de la historia de la Entidad. Fue entonces cuando Frederick Witty, hijo de Frederick Arthur y padre de Michael, viendo que nadie hablaba de la procedencia de los colores, se decidió a escribir a Liverpool para preguntarles si, efectivamente, el azul y grana eran los colores del equipo de la escuela. La respues-

ta fue clara: el azul y el grana estaban en la equipación del equipo de rugby de la escuela de finales del siglo XIX, en el que habían competido los dos hermanos Witty. La pista era importante, pero pasó desapercibida y no se volvió a hablar de ello.

Pasaban los años, y de vez en cuando los colores azulgrana han vuelto a las conversaciones de los Witty y los Gamper, que fueron forjando una hipótesis verosímil. Y eso es lo que quisieron explicar al Club hace unas semanas, primero en el Centro de Documentación y posteriormente al presidente Josep Maria Bartomeu. Con una fotografía de finales del siglo XIX del equipo de rugby del Merchant Taylors, con fondo rojo y franja azul, y los recuerdos que les habían llegado de sus familias, Manuel y Xavier Gamper y Michael Witty plantearon que actualmente la versión más factible es la siguiente: en la reunión que decidió los colores del Club los hermanos Witty debían proponer los colores de su equipo escolar, y a Gamper, que era el *alma mater* de la Entidad, debía parecerle bien, porque ya los había llevado con el Basilea en 1896.

Coincidencia con el Basilea

Si Gamper hubiera hecho una propuesta de un antiguo equipo probablemente habría elegido el Excelsior, o el Zúrich, que fundó poniendo el nombre de la ciudad (como haría con el FC Barcelona) y del que había sido el capitán, pero que lleva otros colores. La coincidencia de la elección de los colores precisamente en la primera reunión en la que se incorporaron al Club los hermanos Witty otorga consistencia a esta posibilidad. De hecho, fue el propio nieto de Joan Gamper, Manel Gamper, quien se mostró más categórico: "Es conveniente que hagamos oficial la autenticidad de este hecho, porque así evitaremos que cualquiera se pueda inventar las teorías más peregrinas. De este modo, no deberíamos hablar más del asunto, porque esta será la versión oficial del Club". Por su parte, Michael Witty rememoró: "Mi padre siempre me transmitió lo que le contó mi abuelo. Y yo mismo, de joven, había llegado a hablar con el abuelo Frederick Arthur de este tema y él me confirmó la validez de esta teoría de la Merchant Taylors, pero como era un hombre muy modesto no le daba importancia". Después de todo, a falta de documentación escrita el testimonio oral parece clave. Así pues, la versión propuesta por estas familias vinculadas a la Fundación del Barça se presenta en estos momentos como la más verosímil y es la que cuenta con el apoyo del Club. Quizás algún día, en el lugar más impensable, aparecerá un documento que ratifique por completo esta teoría. ■



C. K. - FCB

Las familias Gamper y Witty en su visita al Centro de Documentación. A la izquierda, Daniel Gamper, autor del artículo que incluimos en esta página.

"Una bandera ens agermana"



DANIEL GAMPER
Bisnieto de Hans Gamper
y profesor de Filosofía

Pasan los jugadores, los entrenadores, los directivos, los presidentes, los socios, pero los colores permanecen. Podemos decir, pues, que los colores son la esencia del Club. Junto con el escudo, lo simbolizan, son lo que no puede cambiar si el Club debe ser igual a sí mismo con el paso del tiempo.

Es por eso que queremos a los jugadores que sudan la camiseta, que sienten los colores, que corren cuando hay que salvar el honor y luchan por motivos que van más allá del profesionalismo y el sueldo.

Es propio de los clubes de fútbol, y el Barça no es una excepción, que sea un hecho accidental, como los colores de la camiseta, lo que constituye su esencia. En el fútbol aceptamos que lo que nos identifica sea un accidente, algo éticamente irrelevante: unas franjas coloreadas. Y esto es así porque el fútbol es, en definitiva, un juego.

Un juego, sin embargo, que también puede tener una vertiente identificativa que va más allá de los colores. En los tiempos heroicos, Joan Gamper defendía el amateurismo: el deporte y la competición futbolística son fines en sí mismos. Por ello, a pesar de que el dinero ha profesionalizado tal vez en exceso la práctica deportiva y la ha acercado peligrosamente al campo de los negocios, sigue teniendo valor la fidelidad de algunos grandes jugadores que partido tras partido se han roto la cara por los colores.

¿Qué sabemos de su origen? Como muy cuidadosamente escribe el historiador Manel Tomás, son muchas las hipótesis, pero hoy el enigma parece ya resuelto, gracias a Michael Witty, que recuerda a su abuelo, Arthur Witty, presidente y jugador, explicándole cómo los escogieron fusionando los del Merchant Taylors y del Basilea.

Dos camisetas previas que se juntan en nuestra bandera. Ambas extranjeras, británica una y suiza la otra, que se fusionan en una nueva unidad: la camiseta que desde entonces lucen nuestros deportistas. Tal vez la grandeza del Club provenga de este origen mestizo, de la simbiosis entre foráneos y nativos. Un símbolo con el que el Club puede dirigirse al mundo como si fuera más que un club.

El futuro sólo es concebible con estos colores. Pero hay que honrarlos conservando el núcleo de deportividad del Club con la resistencia a la creciente mercantilización del fútbol. Los colores no son una marca, sino que son el símbolo de una forma de jugar, el trasfondo de tantas conversaciones de familia, el recuerdo de los primeros jóvenes que chutaban la pelota porque sí.

Visca el Barça!

LA ESCUELA DE LIVERPOOL

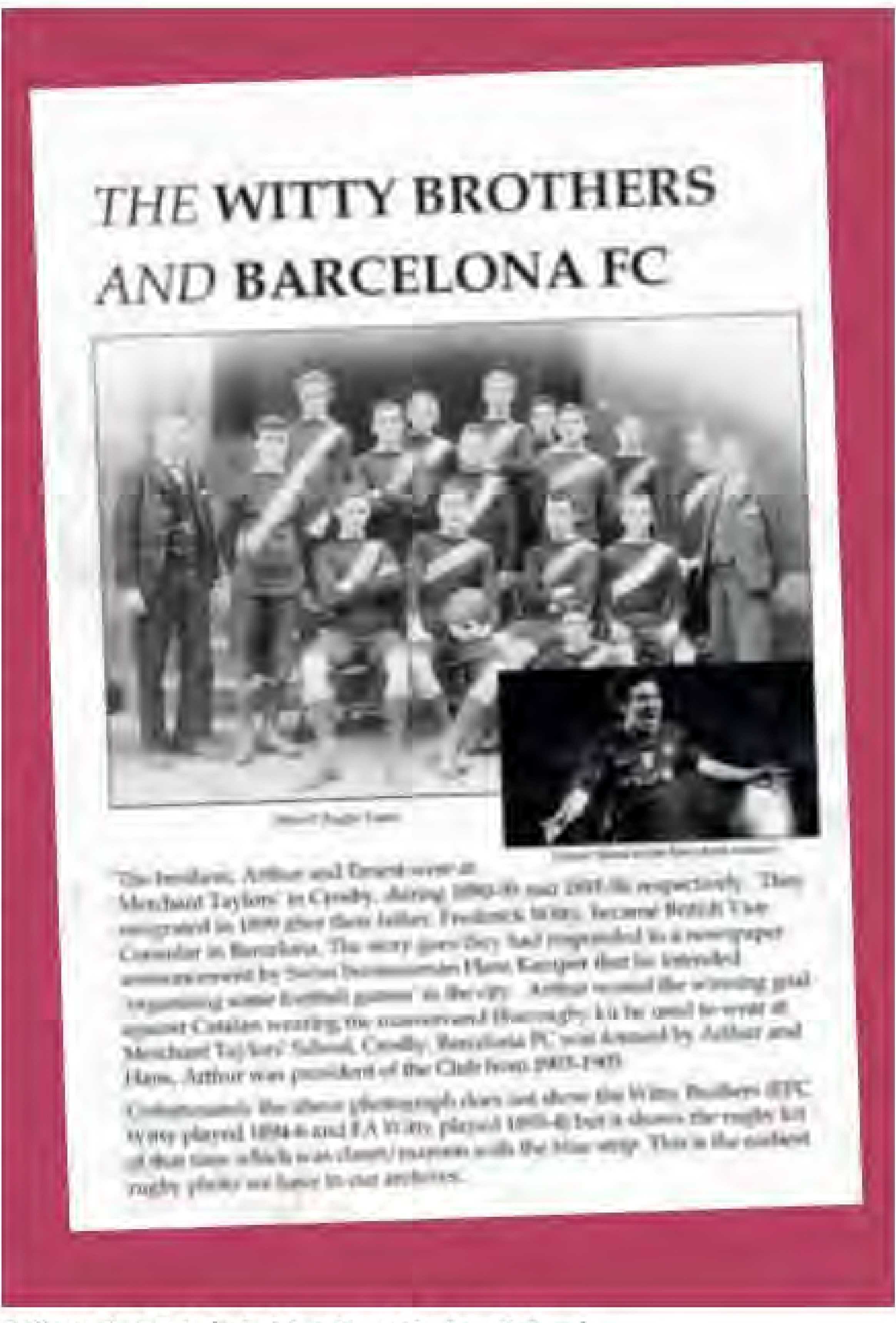
El orgullo de la Merchant

La relación histórica entre la Merchant Taylors y el FC Barcelona, ahora reactivada, llena de enorme satisfacción esta prestigiosa escuela inglesa

MANEL TOMÀS

El 24 de diciembre de 1899 el Barça jugó el segundo partido de su historia ante el Català, derrotado por 3-1 con dos goles de Gamper y uno de Frederick Arthur Witty, que jugó con su jersey del equipo de rugby de la escuela Merchant Taylors. Muchos años después, su hijo Frederick pudo corroborar que los colores que llevaba aquel equipo de rugby de la escuela inglesa donde estudió su padre entre 1890 y 1895 eran, efectivamente, el azul y el grana, lo que lo conectaba directamente con los colores del Barça, según confirmó el director de la escuela, HM Luft, en una carta que data del 27 de febrero de 1975. Para la Merchant Taylors aquello fue un motivo de orgullo eterno, como así quedó patente en un opúsculo de 2012 en el que se podía ver una fotografía del equipo de rugby de la escuela de la temporada 1896/97 junto con una imagen de Leo Messi.

Michaela Riches, directora de Marketing y Desarrollo de la Merchant Taylors, nos ha confirmado la pasión azulgrana de su escuela.



THE WITTY BROTHERS AND BARCELONA FC

Folleto de 2012 de la Merchant Taylors School.



"De manera honorífica, nuestros equipos de fútbol llevan los colores del FC Barcelona en el uniforme"
MICHAELA RICHES

¿Desde cuándo tienen constancia en la escuela Merchant Taylors de esta relación histórica con el FC Barcelona?

La escuela ha sido consciente y está muy orgullosa de este vínculo con el FC Barcelona desde hace muchos años, pero ha sido últimamente, en los últimos diez años, que la historia ha llegado plenamente a los medios informativos ingleses. El interés periodístico se incrementó en 2007, cuando el FC Barcelona y el Liverpool se enfrentaron en los octavos de final de la Liga de Campeones, y lo hizo tanto en el ámbito de la televisión local como de la prensa escrita nacional, e incluso con un artículo en la revista del Everton. Además, el día que el Barça jugó en Anfield Road, la misma BBC hizo un reportaje sobre nuestros vínculos con el FC Barcelona.

¿Actualmente mantienen todavía algún recuerdo de la camiseta azulgrana de su antiguo equipo de rugby?

Los colores actuales del equipo de rugby masculino son el amarillo y el negro. Hace muchos años, el rojo y el azul se incorporaron a los colores de los uniformes del equipo de los antiguos alumnos, los Old Boys. Los colores azulgrana también se utilizaron en la década de 1970 para el equipo del club náutico, en este caso con una camiseta azul de franja roja. Aunque el rugby sigue siendo nuestro principal deporte, de manera honorífica nuestros equipos de fútbol llevan los colores del FC Barcelona en su uniforme.

¿El Barça cuenta con algún apoyo entre los estudiantes de su escuela?

Así es. El día del reportaje que he mencionado antes, la BBC preguntó a un grupo de alumnos sobre sus equipos favoritos. La mayoría eran aficionados del Liverpool, del Everton y del Manchester United, pero algunos de los chicos se declararon seguidores del FC Barcelona.■

Patrocinador oficial del *espíritu de equipo*

Un auténtico patrocinador no es tan solo un sponsor.

Un auténtico patrocinador está junto a ti.

Somos el patrocinador oficial del espíritu de equipo, no solo en el campo sino también en casa. Somos el patrocinador oficial de los momentos más importantes. Somos el patrocinador oficial de tu día a día.



SEIENT LLIURE



GERMÁN PARGA – FCB

El Club quiere fomentar la máxima asistencia al Camp Nou con el Seient Lliure.

Liberar el asiento se cobrará siempre

La Junta Directiva ha aprobado un nuevo protocolo de liquidación del servicio Seient Lliure para los socios que liberen sus localidades antes de 72 horas

Todos los socios abonados que liberen sus localidades a través del servicio Seient Lliure antes de las 72 horas previas a la disputa del partido cobrarán la venta de su asiento. Así lo ha dispuesto la Junta Directiva, en el marco del Área Social, y la medida entrará en vigor a partir de la segunda vuelta de la Liga. Con este nuevo protocolo, los socios se verán beneficiados económicamente siempre que decidan liberar su asiento en caso de que no hagan uso de él.

Hasta ahora, los abonados sólo cobraban en el caso de que la localidad liberada se vendiera, lo que seguirá pasando para aquellos socios que liberen su localidad con posterioridad a las 72 horas previas al partido. El Club abona el 50% del precio al que se haya vendido la entrada (descontando el IVA y los gastos de gestión). Los socios que lo deseen pueden liberar sus asientos a través de www.fcbarcelona.cat, llamando al teléfono 902 1899 00, por www.ticketmaster.es o vía app. Esta aplicación permite gestionar el abono y consultar el ahorro generado, entre otros servicios. ■

Abono para la lista de espera

Otra de las decisiones de la Junta en materia de Área Social es la creación de un nuevo Abono de Lista de Espera, destinado a los socios inscritos desde hace más de tres años en la lista de espera para obtener un abono en el Camp Nou. El Club pondrá a disposición de los socios hasta un total de 1.000 Abonos Lista de Espera que se adjudicarán partido a partido, en función de la disponibilidad, y siguiendo un orden riguroso de acuerdo con la inscripción de cada socio, de manera que se dará preferencia a los que haga más tiempo que están inscritos. Hay que recordar que se pueden inscribir en esta lista, presencialmente en la OAB, los socios de cualquier categoría con una antigüedad mínima de dos años ininterrumpidos como socios. Todos los socios inscritos deben ratificar anualmente la inscripción en la lista de espera, presencialmente en la OAB, entre el 15 de octubre y el 7 de enero.

APP DE SOCIOS

La aplicación que te acerca más al Club



La herramienta facilita la comunicación con la OAB, la compra de entradas y el acceso a beneficios y promociones comerciales exclusivas para socios

JAIME CASAS

El Barça evoluciona hacia un nuevo paradigma tecnológico: móvil y accesible para todos. En sintonía con la línea de innovación que caracteriza al Club, se ha puesto en marcha una nueva aplicación para móviles que facilita la relación entre el socio y la Institución. La nueva app del socio permite la comunicación directa del socio con la Oficina de Atención al Barcelonista. A través de un chat interactivo, el usuario/socio puede hablar directamente con un operador que lo atenderá y resolverá cualquier cuestión relacionada con la Entidad sin necesidad de esperas ni desplazamientos. Este servicio de atención personalizada funciona en horario laboral.

A la interactividad de esta nueva app para socios se suma una novedad capital para los abonados: el acceso al Estadio. Desde principios de octubre se puede acceder al Camp Nou mediante un código QR que aparece una vez se proporciona el nombre y el número de socio.

La herramienta también permite captar de manera constante la opinión de los usuarios, mediante cuestionarios, consultas o preguntas; con ello se pretende mejorar la atención y los servicios que brinda el Club a todos sus socios.

Las funcionalidades web de *ticketing* de compra de entradas o los formularios de inscripción para participar en cualquier proceso también figuran en este nuevo producto digital. Además, contiene toda la información editorial y de servicio del FC Barcelona (calendarios, resultados y noticias destacadas, fichas de los jugadores, etc.), que proviene de su conexión directa con la web del Club. ■

FCB CONEIXEMENT



FCB

El FCB Universitas llega a Nueva York y Bolonia

El Dr. Jordi Monés explica este proyecto estratégico del Club para generar y compartir conocimiento ante la comunidad científica

El Dr. Jordi Monés, comisionado del *FCB Universitas, Sport Innovation Hub,* está llevando este proyecto a diferentes foros de la comunidad científica internacional para dar a conocer y establecer sinergias con instituciones y empresas de prestigio en los ámbitos del conocimiento, la educación, la tecnología y la innovación. Primero fue en Nueva York, en un acto celebrado en la oficina que el FC Barcelona ha inaugurado recientemente en Manhattan ante medios de comunicación, y posteriormente en una recepción en el Harvard Club ante un grupo selecto de invitados, entre los que había representantes de las prestigiosas universidades de Georgetown, NYU, Fordham, Harvard, Columbia y Cornell, así como de las Naciones Unidas, de UNICEF y de Mount Sinai.

El Dr. Monés se desplazó a Bolonia a finales de noviembre para presentar la FCB Universitas y la 26ª edición de la *Conferencia Internacional Sports Rehabilitation and Traumatology,* el congreso más importante del mundo sobre medicina y ciencias del fútbol, que se celebrará entre el 13 y el 15 de mayo de 2017 en las instalaciones del Camp Nou y que está organizado conjuntamente con Isokinetic Medical Group. Este congreso, que debatirá sobre *El futuro de la medicina en el fútbol,* reunirá a 203 ponentes de todo el mundo y a más de 2.000 participantes de 80 países distintos. ■

II Simposium de tecnología y deporte





GERMÁN PARGA - FCB

El Club acogió el segundo simposio de tecnología aplicada al mundo del deporte, en el que participaron expertos de alcance mundial en el marco de las iniciativas de *FCB Universitas, Sport Innovation Hub*. Durante dos días se realizó un foro global para discutir temas de tecnología y análisis de datos en relación con el negocio del deporte y el rendimiento deportivo y se pusieron en común las últimas novedades en este sector. Con el apoyo de ESADE y T-Systems, ha contado con múltiples presentaciones de la mano de expertos de alcance mundial sobre temáticas como los Smart Stadiums y las nuevas oportunidades de negocio que propicia la esfera digital. La segunda edición de este simposio global de tecnología aplicada al mundo del deporte ha duplicado el número de asistentes respecto del 2015, con un total de 580.



GERMÁN PARGA - FCB

Máster con el ISDE en derecho deportivo

El presidente Bartomeu y el presidente del Intituto Superior de Derecho y Economía (ISDE), Josep Joan Pintó Ruiz, y el decano en relaciones internacionales de la Universidad de Columbia, Adam Kolker, presentaron el máster en derecho deportivo que organizan conjuntamente.



GERMÁN PARGA - FCB

Encuentro anual de MuscleTech

Por octavo año, las instalaciones del Club acogieron la MuscleTech Network, que cuenta con investigadores, médicos, fisioterapeutas y preparadores físicos de reconocido prestigio internacional y está organizada por el FCB Barcelona, la Fundación Leitat y Aspet.



GERMÁN PARGA - FCB

'Pre-Day Event' del Smart City Expo

El Auditorio 1899 acogió el *Smart City Expo Pre-Day Event*, una jornada organizada por Microsoft y Bismart, previa a la Smart City Expo, que convirtió Barcelona en la capital de las ciudades inteligentes. El Dr. Jordi Monés, comisionado de FCB Universitas, abrió el acto.

Breves pedazos de intrahistoria

Ya lo dijo el presidente Narcís de Carreras en enero de 1968. El Barça es algo más que un lugar de recreo donde vemos jugar a un equipo de fútbol durante noventa minutos. Más que todo eso, es un espíritu que llevamos muy arraigado adentro y son unos colores que amamos por encima de todo

MANEL TOMÀS

El Barça es algo más que un club. Es un cuerpo con sangre, corazón y alma, una entidad viva y simbólica fiel a una tradición de 117 años y venerada por cientos de millones de personas en todo el mundo, que la aman por lo que es y por lo que representa más allá de las transitorias coyunturas futbolísticas. Ya en 1924 la junta directiva que entonces presidía Joan Gamper publicó un Decálogo del socio barcelonista que terminaba con estas palabras: "Piensa y no olvides, barcelonista, que tus compañeros deben estar orgullosos de tu conducta digna. Y que cuando digas que eres del Barcelona se abran todas las puertas."

Estas historias mínimas, verdaderos trozos de intrahistoria barcelonista, son los ejemplos más determinantes para demostrar que la defensa de los valores cívicos y humanos ha sido una constante en el transcurso de la historia del FC Barcelona. Y la gente azulgrana así lo ha entendido y lo ha valorado desde tiempos inmemoriales. Por ello, incluso en las circunstancias más extremas, siempre ha habido alguien que ha enarbolado la bandera azul y grana como gesto simbólico de dignidad y supervivencia.

Algunas de estas historias saldrán a la luz a través de una iniciativa impulsada por el Área de Relaciones Internacionales e Institucionales y serán difundidas a través del sitio web del Club y de la REVISTA BARÇA. Cada mes, la web publicará una *Historia con alma barcelonista* y las historias serán publicadas también en la revista oficial del Club. Son anécdotas, testimonios, historias reales, en definitiva, las historias humanas que han estado presentes a lo largo del tiempo y que ponen de relieve los valores del Barça, que van mucho más allá de la mera afección deportiva a un equipo de fútbol.

En palabras del vicepresidente responsable del área, Carles Vilarrubí, "el FC Barcelona quiere mostrar una vez más que es una entidad que quiere ir más allá de su excelencia deportiva. Con la divulgación de estas historias humanas quiere mostrar la vertiente más solidaria y sentimental que siempre ha generado nuestro club". ■



Ayuda para Walter

El defensa alemán Emil Walter, jugador del Barça entre 1924 y 1931, combatió como sargento nazi en la Segunda Guerra Mundial.

Emil Walter fue un defensa alemán muy querido por la afición barcelonista que jugó en el Barça entre 1924 y 1931, año en que regresó a Alemania. Durante la Segunda Guerra Mundial (1939-45) combatió como sargento en el ejército nazi. En 1940, cuando las tropas alemanas llegaron a la frontera de los Pirineos, apareció un día en el estadio de Montjuïc en su motocicleta de oficial de la Wehrmacht, para saludar a un buen amigo suyo, el dueño de la pensión en la Ronda de Sant Antoni donde se había alojado cuando era jugador del Barça. En 1947 el FC Barcelona ayudó económicamente a Walter, que entonces se encontraba en la miseria después de salir de un campo de prisioneros aliado. Murió en Stuttgart en 1952.



Lote de Navidad en la trinchera

El FC Barcelona obsequió a los socios combatientes en Marruecos.

El jugador barcelonista Francesc Coma Vives (1918-27) luchó en la guerra de Marruecos en 1921, pocas semanas después del desastre de Annual, con unos 8.000 españoles muertos a manos de los rifeños el 22 de julio de ese año. A finales de año el consejo directivo del FC Barcelona, presidido por Joan Gamper, acordó obsequiar a los socios del Club que estaban combatiendo en Marruecos (un total de 23, incluido Coma) con un presente de Navidad "para que recuerden el Club al que pertenecen." El lote consistía en una botella de Anís del Mono, una de Jerez, una de coñac, dos barras de turrón, una lata de carne, una de galletas, una caja de chocolate con leche, cinco paquetes de picadura y cinco cigarros.



Refugiados barcelonistas

Un grupo de refugiados del Sahara fundó una peña barcelonista mientras luchaba por la independencia de su país.

El 12 de octubre de 1997 se fundó una Peña Barcelonista muy especial. Sus fundadores vivían en jaimas, unas enormes tiendas de campaña expuestas al Sirocco del Sahara. Eran refugiados saharauis adscritos al Frente Polisario que luchaban por la independencia de su país, la República Árabe Saharaui Democrática.



El refugio de Les Corts

Durante la Guerra Civil, los religiosos utilizaban los vestuarios del FCB como refugio.

En los primeros días de la Guerra Civil los vestuarios del campo de Les Corts fueron utilizados de manera clandestina como refugio provisional de religiosos a los que la Generalitat posibilitaría posteriormente la fuga ante el grave peligro que corrían a manos de las guerrillas de la CNT-FAI. Incluso se dio el caso de grupos de clérigos que pasaron la noche escondidos en Les Corts.

¡ENCUENTRA A TU PEÑA!

Las islas Baleares constituyen una de las 30 zonas en que se divide el mapa peñístico del FC Barcelona. La Zona 18 se distribuye en un territorio que comprende Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera, con presencia peñística en todos estos lugares. En esta zona se pueden encontrar un total de 31 peñas oficiales con 6.118 peñistas censados

Islas Baleares

ALBERT RIUDEUBÀS

Esta federación se caracteriza por su apoyo incondicional a todos los equipos y secciones barcelonistas. Siempre que un equipo del fútbol base, o del resto de secciones profesionales, o amateurs, o sus categorías inferiores visitan algún punto de las islas Baleares, alguna peña o la misma Federación asiste al partido para apoyarlos y recibirlos en un acto de carácter social.

Además, los encuentros de peñas de la zona son de los más multitudinarios del ámbito barcelonista, ya que se reúnen una media de seiscientos peñistas en cada evento.

La Federación tiene una Junta Directiva formada por dieciséis miembros, que facilita las relaciones con el Club y el diálogo entre las peñas.
WEB DE LA FEDERACIÓN: www.fpenyesfcbib.cat

Junta directiva de la Federación de las Baleares

PRESIDENTE:
Antoni de Lluc Vallespir

VICEPRESIDENTE 1º:
Antoni Gonyalons

VICEPRESIDENTE 2º:
Francesc Xavier Guasch

VICEPRESIDENTE 3º:
Sebastià Oliver

VICEPRESIDENTE 4º:
Sebastian Palmer

SECRETARIO:
Òscar Escoda

TESORERO:
Josep Pascual

VOCALES:
Joan Antoni Cifre, Carles Gener, Pere Juan, Miquel Bosch, Bartomeu Vallori, Andreu Matas, Xisco Moner, Catalina Santandreu i Pere Jordà.



PB PEGUERA

Organización de torneos deportivos

Esta peña de Peguera, en el municipio de Calvià, destaca por torneos que organiza de manera impecable, tanto con respecto a las categorías del fútbol amateur como las de niños. Al margen de la actividad deportiva, también muestra su ayuda constante a los más desfavorecidos a través de relevantes actos solidarios. El 2016 ha sido la anfitriona del Encuentro de Peñas de Baleares, que reunió a más de 500 barcelonistas.



PB ELS TAMARELLS

Relevancia de la peña del Migjorn

Con 1.062 socios, es la peña más numerosa del Estado fuera de Catalunya y la quinta de todo el mapa peñístico del Barça. Ubicada en la comarca mallorquina del Migjorn, se caracteriza por su Gala Anual del Deporte, en la que se distinguen personalidades con trayectoria vinculada al Club y otros deportistas. Son constantes los actos que organiza, con especial eco en las actividades solidarias.

BALEARES

Peñas Zona 18

0190	Peña Barcelonista de Menorca	0477	Peña Barcelonista Santa Margalida	0693	Peña Barcelonista Binissalem	1501	Peña Blaugrana sa Indioteria
0192	Peña Barcelonista de Sóller	0523	Peña Barcelonista Maria de La Salut	0776	Peña Blaugrana Pollença	1521	Peña Barcelonista "Els Tamarells"
0313	Peña Barcelonista d'Inca	0528	Peña Barcelonista de Porreres	0789	Peña Blaugrana d'Alcúdia	1539	Peña Barcelonista d'Alaior
0316	Peña Barcelonista de Ciutadella	0554	Peña Barcelonista Miguel Ángel Nadal	0961	Peña Barcelonista s'Arenal	1658	Peña Barcelonista de Can Picafort
0341	Gran Peña Barcelonista Muro	0561	Peña Barcelonista Estel Blaugrana	1139	Peña Barcelonista de Pòrtol	1826	Peña Barcelonista de Peguera
0384	Peña Barcelonista Sa Pobla	0580	Peña Blaugrana Santa Eulària des Riu	1155	Peña Blaugrana de Manacor	2103	Peña Barcelonista de Ferreries
0407	Peña Barcelonista de Llevant	0621	Peña Blaugrana de Llubí	1303	Peña Barcelonista d'Andratx	2115	Peña Barcelonista de Sineu
0424	Peña Barcelonista de Formentera	0639	Peña Barcelonista Vilafranca de Bonany	1398	Peña Barça es Castell		











PB SA POBLA

Encuentros de gastronomía

La peña de Sa Pobla ha pasado de 100 a 416 socios en los últimos cuatro años, y es la tercera más numerosa de las Islas. Las frecuentes citas gastronómicas con los socios son los actos más destacados, y los encuentros de peñas de Baleares que ha organizado han reunido a un gran número de peñistas, con una cifra de 1.300 asistentes en la edición de 2006, y de 700 en la más reciente de 2014.



PB CIUTADELLA

La segunda con más socios de las Islas

Con más de 30 años de historia, sus actos siempre reúnen a numerosas personalidades del barcelonismo. Es organizadora de muchos eventos sociales, culturales y deportivos desde hace años, y acogió el Encuentro de Peñas de 2007. Con más de 600 socios, esta peña menorquina es la segunda con más socios de las islas Baleares y se sitúa entre las veinte más numerosas del ámbito peñístico.



Imprescindibles
FEDERACIÓN
ESPAÑOLA
DE BANCOS
DE ALIMENTOS
VicenteFerrer
unicef
UNHCR
FUNDACION
Hay personas que luchan un día y son buenas.
Hay otras que luchan un año y son mejores.
Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos.
Pero hay los que luchan toda la vida. Esos son los imprescindibles.
Este es un homenaje a la gente que siempre está ahí. Personas comprometidas con los demás y que dedican su vida a luchar por quienes más lo necesitan.
Ellos son los imprescindibles.
Desde la Fundación Bancaria "la Caixa" ayudamos a las entidades sociales de nuestro país a llevar a cabo cada año miles de proyectos. Un trabajo conjunto para construir una sociedad más justa y con más oportunidades para quienes más lo necesitan.
Obra Social "la Caixa"
conlosimprescindibles.org
Càritas

NAVIDAD EN EL CAMP NOU



GERMÁN PARGA - FCB

Calendario de actividades

Abierto del 21 de diciembre al 5 de enero
(excepto el 25/12/2016 y el 1/1/2017)

ACTIVIDADES FIJAS
Horario: de las 11 de la mañana a las 6 de la tarde.
Los días de partido en el Palau, el horario se alargará.

ACTIVIDADES ESPECIALES
Entrega de cartas a Papá Noel los días 22 y 23 de diciembre.
Entrega de cartas a los pajes reales los días 3 y 4 de enero.

MÁS INFORMACIÓN
www.fcbarcelona.cat

Repartiendo ilusiones

Durante las fiestas, grandes y pequeños podrán disfrutar de actividades gratuitas en unas instalaciones azulgrana decoradas con ambientación navideña

REDACCIÓN

Llega la Navidad y el Camp Nou volverá a vestirse de luces y colores para celebrar unas fiestas en clave azulgrana. Cada día del 21 de diciembre al 5 de enero (excepto los días 25 de diciembre y 1 de enero, en los que el Museo cierra), todos los visitantes podrán disfrutar de actividades modernas, funcionales y tradicionales, dirigidas a un público familiar, tanto para los socios y aficionados locales como para los turistas que cada día visitan las instalaciones barcelonistas.

La explanada del Camp Nou se convertirá en un espacio temporal donde se ubicarán las actividades fijas, que abrirán entre las 11 de la mañana y las 6 de la tarde, aunque el horario de cierre se adaptará a los horarios de los partidos los días que jueguen las secciones en el Palau. Habrá actividades para todas las edades, deportivas (*street basket*, pista de fútbol, futsal, balonmano, lanzamiento de penaltis, puntería de hockey y zona de rondo de fútbol), actividades para niños y niñas (pintacaras azulgrana, superhéroes, ludoteca de juegos infantiles dirigidos, camas elásticas, futbolín humano gigante), y también habrá un mural en el que se expondrán los dibujos del concurso de villancicos del Área Social. Cada día la zona estará amenizada por música seleccionada por un DJ en el escenario ubicado en este espacio.

En días señalados también se organizarán actividades especiales, como el servicio de entrega de la carta a Papá Noel (los días 22 y 23 de diciembre) y la entrega de cartas a los pajes reales (días 3 y 4 de enero). Además, se podrá disfrutar de talleres y clínicos deportivos, y los socios tendrán prioridad en algunas de las actividades haciendo la inscripción previa.

El inicio de la Navidad en el Camp Nou está programado para el 21 de diciembre, coincidiendo con la celebración de la Diada del Socio Solidario, que este año se organiza en el partido de ida de los dieciseisavos de final de la Copa del Rey contra el Hércules. ■

BARÇA PARK





¿CÓMO TE HAS PORTADO ESTE AÑO?

FUNDA TABLET

SUBBUTEO PLAYSET FCB 16/17

AURICULARES

PUZZLE CAMP NOU 3D
100 PIEZAS

GUSY LUZ + MOCHILA

MUÑECO DE PELUCHE DE INIESTA, NEYMAR, MESSI, PIQUÉ Y SUÁREZ
44 CM DE ALTO

MUÑECO ARTICULADO DE INIESTA, NEYMAR, MESSI, PIQUÉ Y SUÁREZ
30 CM DE ALTO

FCBARCELONA
PRODUCTO OFICIAL

DESCUENTOS SOCIOS

5% MEGASTORE CAMP NOU Y TIENDAS FCB OFICIALES.

10% TIENDA FCB *ONLINE* OFICIAL: NIKE.COM/FCB

SUBBUTEO PLAYSET FCB 16/17 44.90 €
AURICULARES 41.50 €
FUNDA TABLET 17.90 €
PUZZLE CAMP NOU 3D 37.50 €

GUSY LUZ + MOCHILA 39.90 €
MUÑECO ARTICULADO 49.90 € UNIDAD
MUÑECO PELUCHE 29.90 € UNIDAD
PRECIO DE VENTA RECOMENDADO

LIBROS NAVIDAD 2016

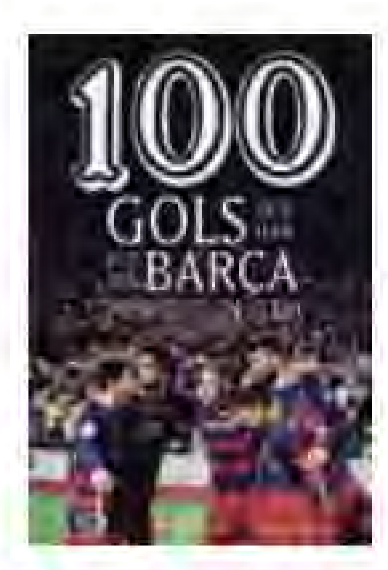
BARÇA. Emoción, goles y victoria

Una gran temporada presidida por la emoción hasta el último segundo

El libro resigue la temporada 2015/16 del primer equipo del FC Barcelona, en la que logró cuatro títulos: la Supercopa de Europa, el Mundial de Clubes, la Copa y la Liga para mantenerse en lo más alto del fútbol mundial. Asistimos, pues, al espectacular juego de un equipo casi imbatible, pero que sufrió un bache que añadió una enorme emoción a la consecución de la Liga. También se muestra el inicio de la temporada 2016/17, con la Supercopa de España y los nuevos fichajes: Denis Suárez, Samuel Umtiti, Lucas Digne, André Gomes, Jasper Cillesen y Paco Alcácer.
El libro se dirige a los aficionados del FC Barcelona y nos muestra, desde la más absoluta proximidad, la filosofía de un equipo que, en la última década, se ha ganado el máximo respeto en todo el mundo por su estilo de juego y por sus valores deportivos.



ANGLE EDITORIAL
Fotografía: Miguel Ruiz
Textos: Natalia Arroyo
Edición trilingüe: catalán, castellano y inglés
Formato: 22 x 22 cm. / 192 páginas / PVP: 34,50 €
Miguel Ruiz es fotógrafo oficial del FC Barcelona y, desde hace varios años, acompaña al primer equipo de fútbol durante toda la temporada. Joan Josep Pallàs es un periodista deportivo especializado en el Barça. Actualmente es el jefe de la sección de Deportes de *La Vanguardia* y durante años ha publicado en *Mundo Deportivo*.



Los 100 goles que han hecho del Barça más que un club

EDICIONS COSSETÀNIA
Autor: Josep Riera Font
Edición en catalán
Formato: 15 x 23 cm / 144 pág. / PVP: 14,05 €

¿Recordáis quién marcó el primer gol de la historia del Barça? ¿Diríais que el gol de Koeman en Wembley en 1992 es el más trascendente? Y de Messi, ¿cuál elegiríais? Este libro selecciona y explica cien goles del Barça que han sido clave en la trayectoria exitosa del Club, y que permiten hacer un recorrido por su historia. En él encontraréis un retrato de los momentos y los personajes azulgrana a través de sus goles. Como la vida misma, la historia del Barça está hecha de momentos de todo tipo: alegrías, tristezas, éxitos, fracasos, golpes de suerte y golpes de mala suerte, actos brillantes y actos lamentables, de goles marcados y también encajados, que ensartados uno tras otro configuran otra aproximación a lo que es el fenómeno del Barça.



Más que un club desde 1899

'LA VANGUARDIA' – 'MUNDO DEPORTIVO' – ESPURNA, NEC&OTIUM
Textos: Jordi Finestres, Xavier G. Luque
Edición en castellano
Formato: 23 x 32,5 cm / 192 pág. / PVP: 14,95 €
A la venta en quioscos a partir del 17 de diciembre de 2016

Una obra que reúne el mejor periodismo y los episodios más emocionantes de la historia del Club, tal como los explicaron dos de las cabeceras de referencia de la actualidad del país: *La Vanguardia* y *Mundo Deportivo*. De la mano de los especialistas Jordi Finestres y Xavier G. Luque, la obra recorre los orígenes del mito hasta nuestros días. Una cuidadosa selección de las páginas de hemeroteca que recoge los momentos legendarios del Club. Un libro imprescindible que recuerda los momentos más épicos de la historia del FC Barcelona y los más difíciles. En definitiva, todo lo que es, lo que transmite y lo que significa el Barça, explicado en palabras, imágenes y documentos históricos.



Barça Sticker Book

EDITORIAL OLAS DE PAPEL
Creación: Mar Arnau
Ediciones: catalán, castellano, inglés, francés, italiano, alemán, ruso, japonés y chino
Formato: 22 x 23 cm / 14 pág. / PVP: 9,90 €

Este es un cuaderno de actividades para entretener a los niños y las niñas y disfrutar de un buen rato. Con los diferentes adhesivos, que se pueden enganchar y desenganchar muchas veces, podrás poner todas las copas que ha ganado el Barça en las estanterías, vestir y desvestir a los jugadores, componer el escudo, poner las bufandas al público y, en definitiva, jugar con el Barça.

Mi Barça en blanco y negro

EDITORIAL BASE
Textos y fotografías: Xavier Valls
Edición en catalán y castellano
Formato: 29 x 21,5 cm / 126 pág. / PVP: 28,90 €
ISBN: 978-84-16587-61-2



Cuatro décadas de barcelonismo a través del ojo que todo lo ve.
Este no es un libro al uso. No es un libro más de fotografías del Barça. Es el libro de un artista, el fotógrafo Xavier Valls, que comparte los recuerdos y las emociones de varias generaciones de aficionados azulgrana. Y lo hace a pie de campo, pero también adentrándose en los vestuarios, en las casas de los jugadores y directivos, compartiendo con ellos anécdotas, pequeñas historias que los humanizan y los acercan al lector. Encontraréis el mítico gol de Johan Cruyff a Reina, sí, pero también veréis imágenes inéditas con Pelé; otras divertidas, como Johan Neeskens afeitándose en su casa; y otras entrañables, como el abrazo entre Quini y Papi Anguera tras el secuestro del delantero o la visión de un Kubala cabizbajo en el entierro de Kocsis. Porque aquí salen todos: desde los presidentes hasta los masajistas, del Avi del Barça al *speaker* del Camp Nou. Y los jugadores, claro: todos contribuyeron a hacer cada día más grande este Barça, que presentamos en blanco y negro, pero siempre con el azul y el grana en el fondo del corazón.

QUÉ HA PASADO

EXJUGADORES

Muere Jaume Peiró

El exjugador del FC Barcelona Jaume Peiró Arbonès murió a los 84 años. Formado en el fútbol base azulgrana, el delantero jugó tres partidos con el primer equipo la temporada 1950/51.

INSTITUCIONAL

Renovado el acuerdo con el IRL

El Club y el Institut Ramon Llull (IRL) renovaron el acuerdo de colaboración que mantienen ambas entidades con el fin de efectuar actividades conjuntas destinadas a la proyección exterior de la lengua y la cultura catalanas.

INSTITUCIONAL

Asamblea de ELEN

El Camp Nou acogió la Asamblea Bianual de la Red Europea para la Igualdad Lingüística (European Language Equality Network, ELEN), una asociación que promueve y protege las lenguas regionales o minoritarias.







Busquets, Mascherano y Neymar amplían sus contratos

Tres de los pilares del equipo de Luis Enrique firmaron la renovación de sus contratos con el FC Barcelona. Neymar Jr renovó hasta el 30 de junio de 2021 y la cláusula de rescisión se fijó en 200 millones en el primer año de contrato, 222 millones en el segundo y 250 millones en los últimos tres años de contrato. Sergio Busquets firmó la ampliación del contrato que lo vinculará al FC Barcelona hasta el 30 de junio de 2021. La renovación incluye la opción de prorrogar el contrato dos temporadas más –hasta el final del curso 2022/23– en función de los partidos disputados. Javier Mascherano firmó hasta el 30 de junio de 2019 y la cláusula de rescisión es de 100 millones de euros.



El Museo recibe al visitante 30 millones

El Museo del FC Barcelona llegó a la cifra de 30 millones de visitantes. La aficionada brasileña Denise Tatenen tuvo el honor de ser la visitante 30 millones, que tras ser sorprendida con el premio recibió el saludo del vicepresidente primero del FC Barcelona, Jordi Cardoner, del director ejecutivo, Òscar Grau, y del director del Museo, Jordi Penas.

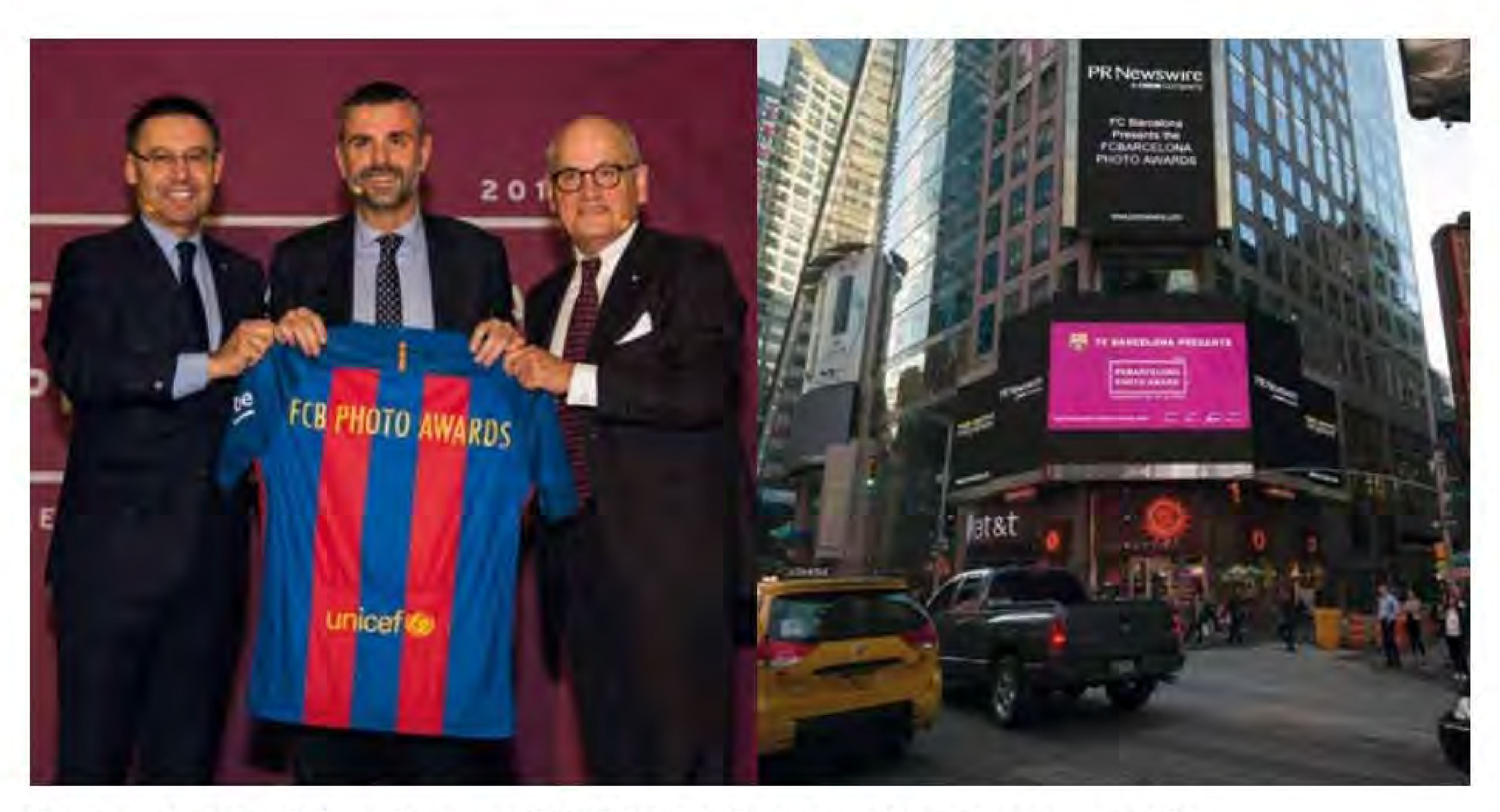


Nestlé Milo, nuevo patrocinador global

El FC Barcelona y Nestlé Milo oficializaron un nuevo acuerdo de cuatro años de patrocinio, el primero que Nestlé firma en su historia con un club deportivo. El acto contó con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu, del vicepresidente responsable de Marketing y Comunicación, Manel Arroyo, y del vicepresidente ejecutivo de Nestlé, SA, Patrice Bula.



Xavier Catalán
FOTOS: Miguel Ruiz - FCB, Germán Parga - FCB, Víctor Salgado - FCB y J. D. Valera



Presentación de los FCBarcelona Photo Awards

Los FCBarcelona Photo Awards fueron presentados en el Convent dels Àngels, en un acto en el que cultura y deporte fueron los protagonistas. Estos premios fotográficos quieren identificar el trabajo que refleja de manera consciente los valores positivos intrínsecos al deporte, con el objetivo de darles reconocimiento. Además, estos premios fotográficos del Barça se presentaron en Nueva York (donde previamente fueron anunciados en Times Square), con la presencia del vicepresidente responsable del Área de Relaciones Internacionales e Institucionales, Carles Vilarrubí, y en París, coincidiendo con la celebración de Paris Photo en la capital francesa.



Campeón Supercopa y récord en la Asobal

El FC Barcelona logró la Supercopa de Catalunya al derrotar al Fraikin BM Granollers. En una final muy disputada, que tuvo como escenario el Pabellón Juan Carlos Navarro de Sant Feliu de Llobregat, el conjunto de Xavi Pascual ganó por 30-25. Este es el 28º título de la historia –entre Liga Catalana, Liga Pirineos y Supercopa Catalunya– y el segundo de la temporada después de la Supercopa Asobal. Además, los azulgranas continuaron haciendo historia tras sumar su triunfo 100 en la Liga Asobal de manera consecutiva. Lo hicieron al derrotar a domicilio al BM Sinfín por 22-27 el 29 de octubre pasado.



Medalla de Oro y presentación oficial del libro

El Ayuntamiento de Barcelona entregó la Medalla de Oro al Mérito Deportivo a Johan Cruyff, a título póstumo, en un acto celebrado en el Saló de Cent del Ayuntamiento y que contó con la presencia de una amplia representación del FC Barcelona, encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu. También se hizo la presentación oficial del libro *Johan Cruyff14*. La autobiografía, de Johan Cruyff, en el Auditorio 1899, que contó con la presencia del hijo del mito holandés, Jordi Cruyff, su viuda, Danny Coster, y una representación del FC Barcelona encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu. El libro en sólo seis días se convirtió en número 1 en ventas.



Recepción a los deportistas olímpicos

Los medallistas olímpicos y paralímpicos continuaron siendo protagonistas durante las previas de los partidos disputados en el Camp Nou. El presidente Bartomeu recibió en el Llotja President Suñol al tenista Marc López, medalla de oro en el doble de los Juegos de Río, a la medallista paralímpica catalana Sarai Gascón, ganadora de tres medallas de plata en natación, y a la también nadadora Nuria Marqués, oro y plata en Río, y al medallista paralímpico Ignacio Ávila, plata en la modalidad de ciclismo en ruta.



Refuerzo de lujo en el atletismo azulgrana

La actual subcampeona olímpica de triple salto, Yulimar Rojas, se incorporó a la sección de atletismo del Barça. La atleta rubricó su compromiso en las instalaciones del Club acompañada por el delegado de la sección de atletismo, Vicente Egido, y su entrenador, el exatleta cubano Iván Pedroso. A pesar de su juventud, Rojas, de 21 años, ya tiene en su palmarés un Campeonato del Mundo en pista cubierta (2016) y una plata olímpica (2016), siempre en la especialidad de triple salto.





La plantilla recibe los nuevos vehículos Audi

En un acto celebrado en las instalaciones del Camp Nou y que contó con una amplia representación del FC Barcelona, encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu, y varios directivos de Audi en España, la plantilla del primer equipo de fútbol recibió los nuevos vehículos de Audi para la temporada 2016/17. Los jugadores y Luis Enrique participaron en una serie de actividades de habilidad y posteriormente recogieron, uno a uno, los nuevos vehículos que conducirán durante la temporada.



Premio a la fidelidad a unos colores

El FC Barcelona celebró nuevos actos de entrega de insignias de oro a los socios que se vincularon al Club en 1966, y que celebran este 2016 sus cincuenta años de fidelidad azulgrana. Los actos tuvieron lugar en la Llotja President Suñol del Camp Nou y contaron con la presencia del presidente Josep Maria Bartomeu y del vicepresidente primero, Jordi Cardoner, que hicieron entrega de sus galardones. Este año son 369 los socios que cumplen su 50º aniversario como miembros del Club.



Gala de Estrellas del fútbol catalán

El FC Barcelona se llevó tres premios en la 5ª Gala de las Estrellas del Fútbol Catalán. El jugador del primer equipo Gerard Piqué fue nombrado, por segundo año consecutivo, mejor futbolista catalán de la temporada 2015/16. También fue premiada como mejor jugadora catalana de la temporada la nueva incorporación del Barça femenino, Vicky Losada. Finalmente, Adolfo Fernández fue elegido el mejor jugador catalán de fútbol sala de la temporada.



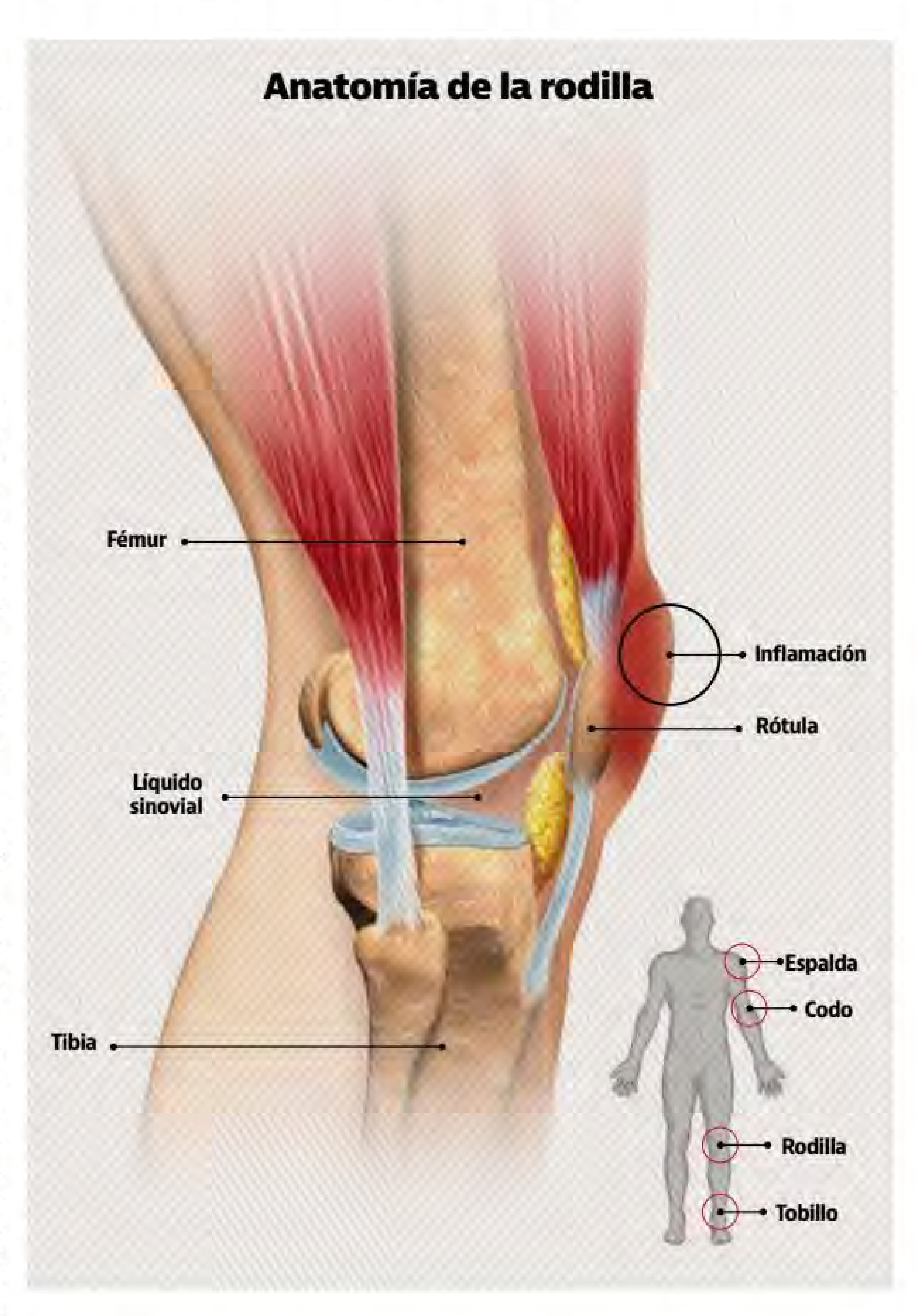
Suárez recibe el premio Aldo Rovira

El jugador Luis Suárez recibió el premio Memorial Aldo Rovira, un galardón de carácter anual que premia al mejor jugador del FC Barcelona de la última temporada, que está otorgado por un jurado formado por directores y jefes de deportes de medios de comunicación catalanes. El premio se creó en 2010 en memoria del hijo del exdirectivo del FC Barcelona Josep Lluís Rovira. Javier Mascherano, Lionel Messi y Éric Abidal habían sido los ganadores en años anteriores.

La inflamación articular o sinovitis

Esta inflamación o irritación de las articulaciones, propia de enfermedades reumatológicas, también es común entre los deportistas, sobre todo aquellos que realizan movimientos muy repetidos o debido a pequeños traumatismos

COORDINACIÓN
Begoña Baltà y Francesc Orenes
ASESORES
Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)



La sinovitis es una patología que puede afectar tanto a los deportistas amateurs como a los de alto rendimiento y es una inflamación o irritación de la membrana sinovial de las articulaciones de diferentes partes del cuerpo como el tobillo, el codo, el hombro o la rodilla. Esta membrana produce un líquido de aspecto viscoso y claro, llamado líquido sinovial, cuya función es reducir la fricción entre los cartílagos y otros tejidos de las articulaciones actuando como lubricante durante la función del movimiento y evitar así el desgaste.

En el deporte hay dos tipologías principales de sinovitis, que son: la aguda, como consecuencia de un golpe o de una torcedura, y la repetitiva, producida a causa de una mala postura o de una acción continuada. Por otra parte, también puede ser de origen infeccioso o secuela de una enfermedad inflamatoria aguda o crónica, como las enfermedades reumáticas, que un deportista también puede sufrir.

Los síntomas más frecuentes de la sinovitis son el incremento de la temperatura articular, la hipersensibilidad o la hinchazón en la articulación, debido al aumento de líquido en la misma. Los deportistas que están más expuestos a padecerla son aquellos que realizan movimientos repetidos de la mano, la muñeca, el codo o el hombro en deportes que implican cambios de dirección, saltos y lanzamientos. Igualmente también son propensos a tener lesiones por sinovitis aquellos que realizan movimientos repetitivos de cadera, rodilla, pie o tobillo, como ocurre en deportes de salto o carrera, como pueden ser el baloncesto o el balonmano, entre otros.

La sinovitis se puede detectar cuando, en el examen físico del paciente, se presenta inflamación, enrojecimiento y temperatura alta en una determinada articulación. En ocasiones incluso es posible que el tacto parezca esponjoso. La prueba más común para confirmar la presencia de sinovitis es la extracción del líquido sinovial, que puede ser realizada con ayuda de un anestésico local y el posterior análisis del líquido sinovial.

Tratamiento

El tratamiento de la sinovitis no es siempre el mismo y varía según cada paciente. Así pues, este se determina en función de la causa que la provoca y de la tolerancia a determinados medicamentos. En términos generales, incluye la toma de antiinflamatorios, en algunos casos corticosteroides, la aplicación de frío y calor y el reposo. También es conveniente hacer la correspondiente terapia física recomendada por el equipo médico para reducir el dolor, fortalecer la articula-

Afecta a diferentes articulaciones como la rodilla, el tobillo, el codo o el hombro

Produce inflamación y en ocasiones aumenta el líquido sinovial en las articulaciones

ción dañada y los músculos y para evitar así la pérdida de movimiento. La presencia de inflamación intensa suele producir mucho dolor y requiere la inmovilización de la articulación que está afectada. También hay que tener presente que depende de la intensidad de la lesión; no es lo mismo una sinovitis asociada a un esguince de grado 4 o a una rotura, que una sinovitis asociada a un esguince leve o una torcedura, o la que sufre un paciente reumático que practica deporte. Hay ocasiones en que la sinovitis se convierte en crónica y, entonces, se convierte en difícil de tratar. Para un deportista de alto rendimiento, esta enfermedad puede llegar a ser muy importante, porque las exigencias propias de la práctica deportiva y de la competición hacen que el jugador pueda recaer, aunque haya hecho el tratamiento correspondiente establecido por el equipo médico.

En algunas ocasiones, la sinovitis es subclínica, es decir, que genera pocas molestias. Se produce cuando la inflamación de la membrana no es detectada durante el examen físico del paciente, pero estos experimentan dolor en la articulación y disminución de la movilidad por la ocupación del espacio articular. En estos casos, las nuevas técnicas de imagen, especialmente la ecografía, la tomografía computerizada y la resonancia magnética, aportan información muy útil. Estas nuevas herramientas permiten el diagnóstico de la patología, la identificación de la causa que la produce, así como el tratamiento y la prevención más adecuadas según cada paciente. ■

Patrocinado por:



Diferencias entre sinovitis y bursitis

Aunque la sinovitis y la bursitis se caracterizan por un aumento de líquido sinovial en la zona afectada, es importante destacar que se diferencian en la manera de aparecer. En primer término, la bursitis consiste en una inflamación de la bursa o bolsa, un pequeño saco de membrana sinovial que se sitúa en algunas articulaciones del cuerpo humano. Por otra parte, la sinovitis supone una inflamación de la misma membrana sinovial. Así pues, por su proximidad, ambas patologías son muy similares y se originan de la misma manera, pero se localizan en diferentes partes del cuerpo: la membrana sinovial recubre los tendones y las articulaciones, mientras que la bursa se localiza en la parte baja de los tendones.

LAS SIETE DIFERENCIAS





TODOS TENEMOS UN PASADO

¿En cuál de estos equipos no ha militado el actual jugador del FC Barcelona Ivan Rakitic?

A) DINAMO DE ZAGREB

B) SEVILLA

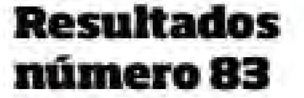
C) BASILEA

D) SCHALKE 04

SOPA DE LETRAS

Aquí se esconden los últimos 10 presidentes que ha tenido el FC Barcelona.

E N M O X E E R L C R E Y N A T
Z Z O U G I A O A A Y J Y F J O
Z M N I B M V S P R N E O A T Q
E I T X Y E V E O R D V O C T F
L L A U D E T L R A H N J X D O
P J L B N D N L T S N E A Z K I
C Y O G A S U O A C U P G A I L
N V U A B I Ñ E I O E U J C E J
W I U S M T E J S N A A U T C P
L F K P B Q Z L G U C N E E Z L
D E C A R R E R A S Y H Y Y G E
E X N R Y Q A R D P R B I N D J
B A R T O M E U O N P W Z X W V
R Z Z F N C A N S W N M Y P V W
E Y Y H Q V A O C E S J B Q E E
A I B H V J E U Z W P E I C A Z

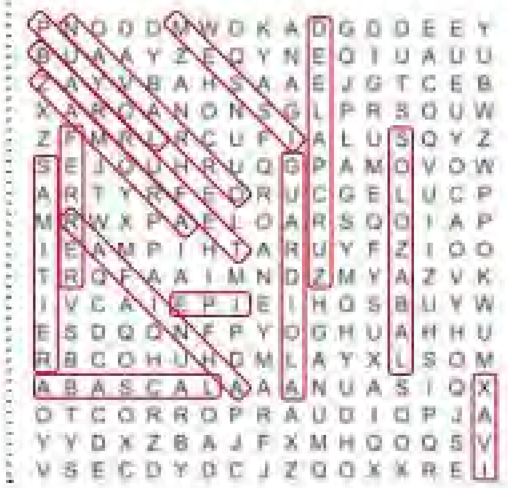


EL TEST DEL BARÇA
1C, 2A, 3D, 4B, 5D, 6C

FOTO-PUZLE
Víctor Tomás

Nombre del ganador
Marc Monterde Farré
Socio 60647

SOPA DE LETRAS



LAS SIETE DIFERENCIAS



EL TEST DEL BARÇA

DEMUESTRA LO QUE SABES DEL BARÇA. ¿PREPARADO?

1) ¿De qué equipo proviene la nueva incorporación del primer equipo de baloncesto, Jonathan Holmes?
A Canton Charge
B Houston Rockets
C CSKA Moscou
D Zalgiris

2) ¿En qué ciudad de Venezuela nació el reciente fichaje del atletismo azulgrana, Yulimar Rojas?
A Barcelona
B Maracaibo
C Caracas
D Puerto de la Cruz

3) Aitor Egurrola, portero del FC Barcelona Lassa de hockey patines, batió el récord de imbatibilidad en la OK Liga. ¿En cuántos minutos dejó este nuevo registro?
A 220 minutos
B 230 minutos
C 210 minutos
D 250 minutos

4) ¿Cómo se llama el presidente y CEO de Rakuten, el nuevo Patrocinador Global del Club?
A Natsuki Mikitani
B Mitsuki Mikitani
C Hiroshi Mikitani
D Sakura Yatekomo

5) ¿Cuántos años se celebran de la unión entre el FC Barcelona y UNICEF?
A 5
B 9
C 10
D 15

6) ¿Cuáles fueron las goleadoras del Barça en el partido de vuelta de los octavos de final de la Champions femenina contra el Twente?
A Alexia Putellas (2) y Jennifer Hermoso (2).
B Jennifer Hermoso, Andressa Alves y Alexia Putellas (2).
C Jennifer Hermoso, Andressa Alves, Bárbara Latorre y Olga García.
D Marta Torrejón, Andressa Alves, Bárbara Latorre y Ange Koko.

Todos aquellos que respondan correctamente a las seis preguntas entrarán en un sorteo para conseguir una camiseta firmada por su jugador favorito. Las respuestas deben enviarse, haciendo constar el nombre y el número de socio, a:
Correo: Revista Barça.
Av. de Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona



RAFEL BISQUERRA
Director del Postgrado en Educación Emocional y Bienestar de la Universidad de Barcelona (UB)

UN PROYECTO INNOVADOR

Masia 360 incluye un modelo comprensivo de intervención que va más allá del simple entrenamiento o de las clases en un aula y que incluye a todo el personal docente y no docente, la familia y los agentes sociales

El FC Barcelona ha iniciado un proyecto pionero en su género que lleva por título Masia 360. El objetivo es la formación integral de las personas a través del deporte, lo que incluye, entre otros aspectos, el desarrollo de competencias emocionales. Se trata de un programa innovador, ambicioso, coherente, potente, profundamente holístico e integrador. Probablemente sea el primero en el mundo en su género, lo que hace que sea digno de ser conocido y difundido por todas partes.

Se capta una voluntad para hacer las cosas bien y cuidar los detalles para conseguir objetivos ambiciosos. A tal efecto, Masia 360 busca la colaboración de los mejores expertos en cada materia y especialidad. Con ello ponen de manifiesto una serena humildad, coherencia, capacidad de gestión y liderazgo de cara a potenciar la excelencia desde una perspectiva de 360. Entre los ejes del proyecto está el SAIE (Servicio de Atención Integral al Deportista), que es el ADN del Barça y que tanto identifica el estilo de juego; por otra parte, está el programa de educación emocional.

El proyecto incluye un modelo comprensivo de intervención, que va más allá del simple entrenamiento o de las clases en un aula. Un modelo comprensivo se extiende más allá de los muros del aula y del centro para pasar a incluir todo el personal docente y no docente, la familia y agentes sociales en la medida de lo posible.

Los destinatarios del proyecto son los niños y niñas que forman parte de las cinco secciones profesionales del Club. Con este proyecto se supera el entrenamiento deportivo para pasar al desarrollo integral de la persona. A tal efecto se realizan actividades de educación emocional, tutorías individualizadas, asesoramiento psicológico, etc. Para las familias están previstas sesiones formativas secuenciadas a lo largo del año, tutorías individualizadas y utilización de las redes sociales para la difusión de informaciones relativas al proyecto.

El personal implicado incluye entrenadores, personal docente y no docente (secretaría, personal de cocina, etc.). Todos ellos está previsto que reciban formación



para poder hacer una contribución fundamentada y significativa en el proyecto de manera comprensiva.

Es un proyecto de educación holística, ya que prevé todo el sistema que rodea a un niño o joven deportista: familia, entrenadores, tutores, profesorado, taxistas, cocineros y, en definitiva, todo el *staff* de la Masia. Está previsto realizar acciones formativas con todos ellos de acuerdo con un excelente programa.

Mención aparte merece el programa formativo *Estadios de Entrenador Emocional* (EEE = 3E), que convierte a los entrenadores deportivos en educadores emocionales. Esto es una innovación revolucionaria en el mundo de la educación y el deporte. Que se haga en la Masia del FCB puede tener una difusión social que lo convierta en un modelo de referencia internacional que podrá ser seguido en centros educativos, clubes deportivos e instituciones diversas de todo el mundo.

La presentación a la que asistí el día 26 de octubre en el Palau Blaugrana me transmitió una sensación de revolución en el mundo del deporte y de la educación, en el que estaba presente la íntima unión entre deporte y educación integral, que afecta al comportamiento, el pensamiento y las emociones. En cuanto al comportamiento está el entrenamiento físico, lógicamente. Pero también el comportamiento como persona responsable que hace un uso adecuado de la libertad en un marco de convivencia. El pensamiento se refiere a la adquisición de conocimientos necesarios en el mundo en que vivimos para poder responder mejor a las necesidades y retos que nos depara la vida. En cuanto a las emociones, se trata de desarrollar competencias emocionales: conciencia emocional, regulación emocional, autonomía emocional, autoestima, control de la impulsividad, tolerancia a la frustración, habilidades sociales *(social skills)*, habilidades de vida *(life skills)*, habilidades de afrontamiento *(coping skills)* y la construcción social del bienestar, entre otros. Este entrenamiento para la vida ya está dando buenos resultados, y todavía no hace tres meses que comenzó.

Ser innovador significa tener la valentía de caminar por sendas desconocidas e inexploradas. Es aquello de Antonio Machado: *"Caminante no hay camino, se hace camino al andar"*. La innovación requiere dosis de creatividad, coraje y también personas visionarias que se adelantan al futuro. Esto caracteriza el proyecto Masia 360. Una vez más el Barça se sitúa en la *pole position* del deporte, y ahora también de la educación. ■

OFICINAS DE ATENCIÓN E INSTALACIONES

Sede Social
Arístides Maillol, s/n
08028 - Barcelona
902 1899 00

OAB
(Oficina de Atención al Barcelonista)
oab@fcbarcelona.cat
www.fcbarcelona.cat/socis/oab-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

OAE
(Oficina de Atención Especializada)
oae@fcbarcelona.cat
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.
Te Acompañamos: Mediante este servicio, los asistentes a los partidos en el Estadio pueden solicitar a los voluntarios de la Cruz Roja, distribuidos en tres carpas en los accesos 2, 18 y 19 (partidos oficiales del primer equipo de fútbol), que los acompañen a su localidad con una silla de ruedas, así como que los recojan después del partido.

OAP
(Oficina de Atención a las Peñas)
penyes@fcbarcelona.cat
http://penyes.fcbarcelona.cat/oap-online
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 20 horas. Partidos de fútbol en el Camp Nou entre semana: de 9 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en fin de semana: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte. Partidos de fútbol en el Camp Nou en festivos: de 10 horas hasta el inicio de la segunda parte.

Taquillas
Boulevard Camp Nou
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 9.45 a 18.30 horas. Domingos y festivos de 9.45 a 14.30 horas.
Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): De lunes a domingo de 9.15 a 19.30 horas.

Acceso 15
HORARIOS
Día antes de partido en el Camp Nou: De 9.30 a 19 horas. Día de partido en el Camp Nou: de 9.30 horas hasta la media parte del partido.
Taquillas Gol Norte - Acceso 4
Día de partido en el Camp Nou: de 11 horas hasta la media parte del partido.

Camp Nou Experience
(Museo y Tour)
(Socios del FC Barcelona, acceso gratuito)
http://www.fcbarcelona.cat/camp-nou
HORARIOS
Temporada baja: de lunes a sábado de 10 a 18 horas y domingo de 10 a 14.30 horas. Temporada alta (a partir del 28 de marzo y hasta el 12 de octubre): de lunes a domingo de 9.30 a 19.30 horas. *Antes de realizar la visita se recomienda verificar los horarios en el sitio web del Club, ya que son susceptibles de cambios no previstos por entrenamientos o eventos diversos.

FCBotiga Megastore
(5% descuento socios,
10% descuento Tienda Online)
fcbotiga@nike.com
93 409 02 71
HORARIOS
Temporada baja: De lunes a sábado de 10 a 19 horas y domingo de 10 a 15 horas. Temporada alta (a partir del 29 de marzo): de lunes a domingo de 10 a 20.30 horas. *Los días de partido en el Camp Nou la FCBotiga estará abierta en función de la hora de inicio.

Centro de Documentación y Estudios FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
93 496 36 12
HORARIOS
De lunes a jueves: de 10 a 14 y de 16 a 18.30 horas. Viernes: de 10 a 15 horas.
*Excepcionalmente, los días de partido de Liga de Campeones en el Camp Nou el horario es de 10 a 13 horas.
**Cerrado por vacaciones durante el mes de agosto.

Pista de Hielo
(35% de descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
Lunes, martes y jueves de 10 a 18 horas. Miércoles de 10 a 14 horas. Viernes de 10 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas y de 17 a 20.30 horas. Vacaciones escolares ampliación de horario, consultar web. Cerrado por mantenimiento durante el mes de agosto. Otros días cerrado: 25 de diciembre todo el día, el 24 y 31 de diciembre por la tarde, el 1 y 6 de enero por la mañana y el 24 de junio todo el día.

Agrupación Barça Jugadores (ABJ)
www.jugadorsfcbarcelona.cat
info@jugadorsfcbarcelona.cat
93 330 18 68
HORARIOS
De lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 20 horas (viernes hasta las 19 horas).

Casal de l'Avi
93 496 75 15
De 10 a 13 y de 16 a 20 horas. Cerrado sábado por la tarde y domingo.

Toda la información en www.fcbarcelona.es

PATROCINADORES

PARTNERS PRINCIPALES




PARTNERS PREMIUM

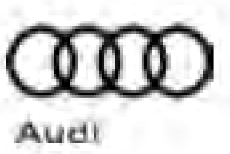




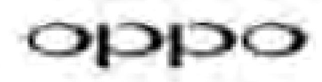






PARTNERS OFICIALES

















PARTNERS SECCIONES




PARTNER PRINCIPAL DE SECCIONES



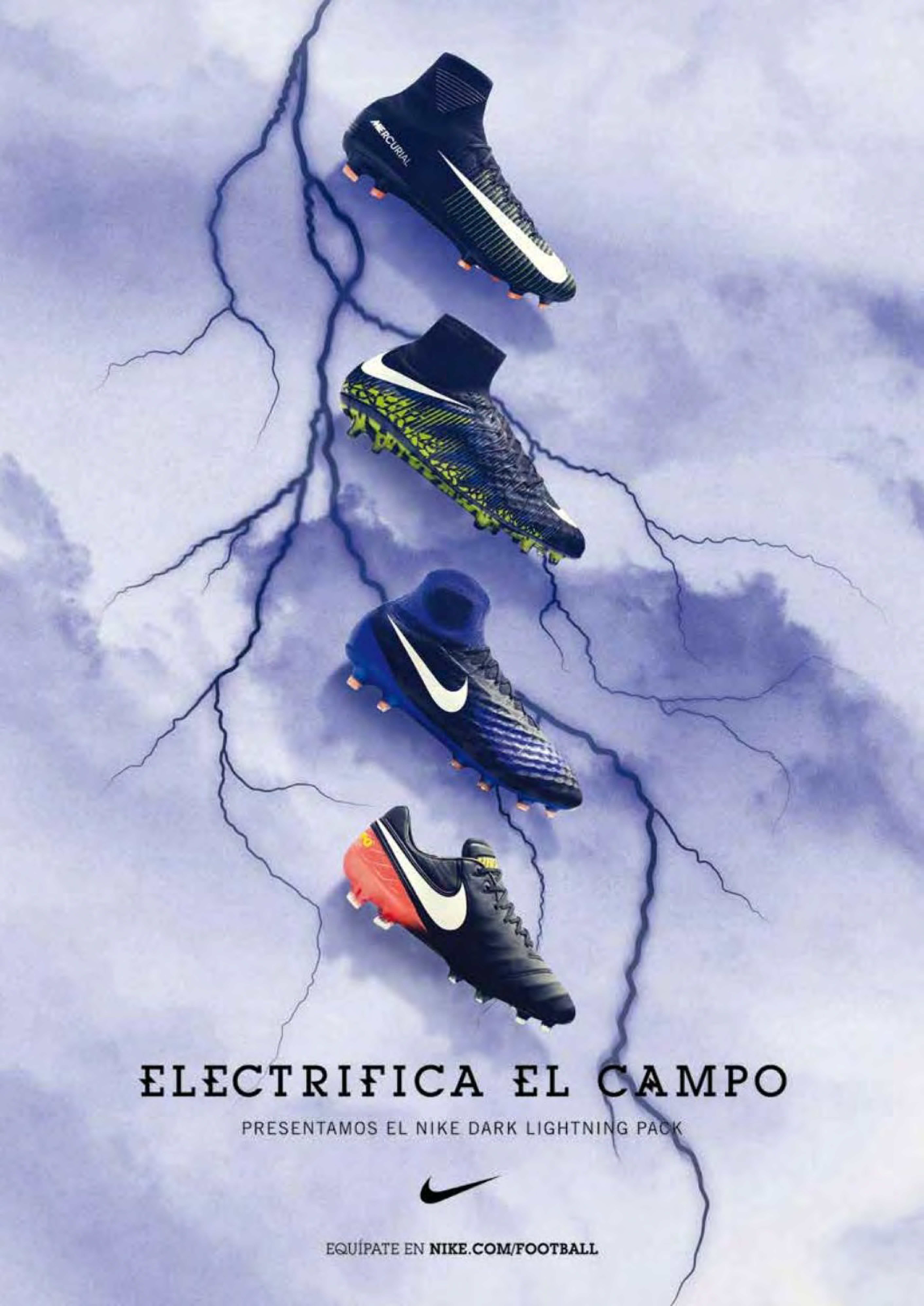
PARTNER OFICIAL DE SECCIONES



PARTNER OFICIAL BALONMANO



PARTNER OFICIAL DE HOCKEY


MERCURIAL
ELECTRIFICA EL CAMPO
PRESENTAMOS EL NIKE DARK LIGHTNING PACK
EQUÍPATE EN NIKE.COM/FOOTBALL